

农业农村部农垦局

农垦便函〔2022〕153号

农业农村部农垦局关于开展《中国农垦品牌发展报告 (2022)》有关内容征集工作的通知

各省、自治区、直辖市农业农村（农牧）厅（局、委）、农垦管理部门，新疆生产建设兵团农业农村局，有关农垦集团公司：

为系统展现农垦品牌发展成效，交流品牌建设经验，引导农垦品牌工作科学健康发展，我局决定委托中国农垦经济发展中心牵头组织编写《中国农垦品牌发展报告（2022）》（以下简称《报告》）。为充分反映各垦区的工作做法和亮点，切实做好《报告》的编写工作，现面向各垦区开展有关内容征集，具体事宜通知如下。

一、征集内容

《报告》拟分总论、分论、专论三部分，其中总论部分主要展示全国农垦在品牌建设方面开展的主要工作、取得的

成效、未来发展趋势；分论部分为典型垦区的品牌发展报告。

（一）请各垦区围绕近年来特别是 2022 年以来在提升农业生产“三品一标”水平、品牌制度建设、品牌培育、品牌文化传播、品牌营销渠道和形式创新等方面开展的主要工作、取得的成效、存在的问题、下一步工作重点、趋势展望、对策建议形成总结材料。同时，可推荐 1-2 个品牌培育推广的典型案例，并提供反映垦区品牌发展成果的照片 2 张（照片格式为 JPG，不小于 2M）。

（二）请各垦区对垦区品牌建设基本情况进行全面调度，如实填写《农垦品牌建设情况调查表》（见附表）。

二、有关要求

（一）编制并发布《报告》是推动农垦品牌建设、推进农垦产业高质量发展的重要举措。请各垦区高度重视、认真组织，在系统梳理垦区品牌建设情况的基础上，形成总结材料。总结材料要客观全面、内容具体、数据准确。总结材料和调查表请于 7 月 15 日前报送农垦中心经济贸易处（扫描版和 word 版）。

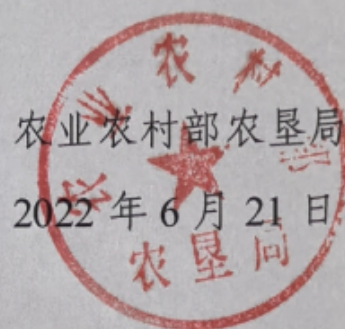
（二）我局将会同农垦中心从各垦区提交的总结材料中择优选取纳入《报告》分论部分，请各垦区确保提供的稿件为原创且不得一稿多投。对于拟纳入分论部分的稿件，农垦中心将与相关垦区作进一步沟通，共同做好稿件的修改完善等工作。

联系人：农垦中心 刘芳 010-59199579;

农垦局 李静 010-59192687。

电子邮箱：nkzxjmc@163.com

附件：农垦品牌建设情况调查表



附件

农垦品牌建设情况调查表

品牌规模和影响力	垦区(含所属农场等农垦企业)现有品牌情况	有效注册商标在册总数____个，其中，在用注册商标____个 (品牌详情请填写附后的品牌名录)
	品牌产品市场覆盖率	☐ 销往的省和直辖市____个 ☐ 销往其他国家或地区____个
品牌体系构建	省级农垦管理部门是否有垦区级母品牌	☐ 是 (品牌名称: _____, LOGO 图片: _____) ☐ 否
	是否自建品牌服务平台(在平台上开展品牌宣传、产销对接等相关活动)	☐ 是 (平台名称: _____) ☐ 否
	是否建立了清晰的母子品牌体系(如集团-企业-产品三级品牌体系)	☐ 是 (品牌体系层级为: ☐ 二级 ☐ 三级 ☐ 其他, 请注明: _____) ☐ 否
	省级农垦管理部门是否设有专门品牌管理部门	☐ 是 (部门名称: _____) ☐ 否
	省级层面是否制定了促进品牌发展的相关规章制度	☐ 是 (全文须以附件提交) ☐ 否
品牌发展质量	列入中国农业品牌目录的品牌情况	☐ 区域公用品牌 ____个
	品牌相关荣誉	☐ 中国驰名商标____个 ☐ 中华老字号____个 ☐ 其他国家级荣誉____个(请注明)
	“两品一标”认证	☐ 绿色食品认证____个 ☐ 有机食品认证____个 ☐ 地理标志农产品认证____个
	质量管理情况	品牌产品外包装追溯二维码信息: ☐ 有 可追溯产品数量: ____个 ☐ 无

品牌文化	使用品牌广告语	☐ 使用（使用个数____个，请列举_____） ☐ 未使用				
	文化传承	每年举办的相关大型节事活动名称：_____ 请简述活动方式、活动效果等：_____（可以附件提交）				
	文化展示	品牌文化博物馆、展览馆等____个（如有其他方式请注明）				
品牌营销	是否成立专业营销（商贸）公司	☐ 有（公司名称_____） ☐ 无				
	营销传播	主要传播渠道： ☐ 电视、广播、报纸、杂志等 ☐ 户外媒体（路牌、海报等） ☐ 网络媒体及其他新兴媒体				
		2019 年品牌传播费用_____ 万元 2020 年品牌传播费用_____ 万元 2021 年品牌传播费用_____ 万元				
	营销渠道及销售额	☐ 批发市场，2019-2021 年销售额分别为____万元、____万元、____万元；其中垦区自建批发市场____个，2021 年销售额____ 万元 ☐ 线下自有门店____个，2021 年销售额____ 万元 ☐ 线上自建平台____个，2021 年销售额____ 万元 ☐ 其他大型电商平台店铺____个，2021 年销售额____ 万元 ☐ 其他（类别：_____），2021 年销售额____ 万元 2021 年总销售额____ 万元				
	2021 年品牌推介情况	☐ 参加展会 _____ 个 ☐ 专场推介活动 _____ 场 ☐ 线上推介活动 _____ 场 ☐ 其他（请注明方式：_____） 请简述参加相关产销对接活动效果（如产品销售额等）：				
	垦区品牌名录销售情况	2019 年品牌名录所列品牌产品销售额_____ 2020 年品牌名录所列品牌产品销售额_____ 2021 年品牌名录所列品牌产品销售额_____				
品牌发展建议						
联系人：			职务		手机（微信）	

说明：1 请各垦区主管部门汇总垦区各企业相关数据后上报，内容要全面真实。

2. 品牌名录请各垦区填写垦区内企业的企业品牌名称，以及每个企业所有和使用的产

品品牌名称，其中，产品品牌请按照 2021 年品牌产品销售额排序，如果产品品牌过多，仅列排名前 30 位的品牌，样表附后。

3. 本表中统计的品牌基本情况都是基于已注册的品牌，指标值为截至 2021 年末数据。

4. 涉及数据请保留至小数点后两位。

垦区品牌名录

序号	企业品牌名称	序号	产品品牌名称
1		1	
		2	
.....			
1		1	
2		2	
.....			