

中国农垦经济发展中心文件

垦经办〔2022〕25 号

关于开展 2022 年《中国农垦品牌目录》 动态管理工作的通知

各垦区有关单位及企业：

按照《国务院关于促进乡村产业振兴的指导意见》中“关于建立农业品牌目录制度”有关要求，在农业农村部农垦局指导下，我中心自 2019 年起连续三年开展了《中国农垦品牌目录》征集和动态管理工作，累计收录、发布了 350 个农垦品牌，在推动农垦品牌建设、引领农业绿色发展等方面发挥了重要作用。为进一步培育壮大中国农垦品牌，我中心拟继续组织开展 2022 年《中国农垦品牌目录》动态管理工作，现将有关事项通知如下。

一、动态管理范围

2022 年《中国农垦品牌目录》动态管理面向全国 35 个垦区开展，各垦区有关单位及企业按照《中国农垦品牌目录管理规程(试行)》(垦经办〔2019〕46 号)规定，根据申报品牌的层级和定位不同，分为垦区(集团)公共品牌、企业品牌和产品品牌三个类别自愿申报，参与动态管理。

（一）动态管理对象

动态管理对象为农垦系统垦区（集团）或其所属国有或国有控股企业中符合申报条件的品牌注册商标所有者或被授权使用者，以及已纳入《中国农垦品牌目录》的品牌申报单位。

（二）动态管理类型

1. 新增申报：对尚未纳入《中国农垦品牌目录》的品牌所在单位，各有关单位可按照申报条件相关要求自愿申报。

2. 更新更正：对已纳入《中国农垦品牌目录》的 350 个品牌，各有关单位根据实际情况对临期或过期证书等进行补充提交，对商标授权使用、企业隶属关系等变更情况以及其他需更新更正的内容提供相关说明等材料。

二、动态管理程序

（一）新增申报

1. 各垦区（集团）主管部门需统一汇总申报名单，按要求填写《2022 年中国农垦品牌目录新增申报汇总表》（附件 1），加盖公章后提交至我中心。

2. 申报垦区（集团）公共品牌的垦区（集团）组织，按照《中国农垦品牌目录垦区（集团）公共品牌申报材料》（附件 2）要求填写并提供相关材料，直接向我中心申报。

3. 申报企业品牌、产品品牌的农垦企业，对照相关条件，按要求分别填写《中国农垦品牌目录企业品牌申报材料》（附

件3)、《中国农垦品牌目录产品品牌申报材料》(附件4),由所属垦区(集团)主管部门同意并加盖公章后,统一提交至我中心。

4. 我中心组织对申报单位提交的申报材料进行资格审查,初步列出符合要求的申报品牌名单和收录内容。

5. 对符合要求的品牌名单和收录内容,开展社会调查测评,并组织专家复审,对需现场核查的组织专家进行实地核查。根据测评、会审结果形成评审报告和收录推荐名单。

6. 面向社会公示目录推选名单,公示期为5个工作日。公示期内如有异议,组织复核,并提出复核意见。

7. 发布经公示最终确定的目录名单,并报农业农村部农垦局备案。

(二) 更新更正

1. 各更新更正主体按照《2022年中国农垦品牌目录更新更正表》(附件5)要求填写,并将相应证明材料提交至我中心。

2. 我中心组织对申报单位提交的更新更正材料进行资格审查,形成评审报告和更新更正名单。

3. 面向社会公示更新更正名单,公示期为5个工作日。公示期内如有异议,组织复核,并提出复核意见。

4. 发布经公示最终确定的更新更正名单,并报农业农村部农垦局备案。

三、材料报送方式及说明

（一）申报方式。申请动态管理的单位可登录中国农垦（热作）网 (<http://www.farmchina.org.cn>) “通知公告”专栏下载相关材料，并在“农垦品牌-品牌体系”栏目查看《中国农垦品牌目录管理规程(试行)》（垦经办〔2019〕46号）、《中国农垦品牌目录手册》（2021）。

（二）填报要求。动态管理申报单位按要求填写对应申报材料(附件 1. 2. 3. 4. 5)，并提供相关证明材料。其中，动态管理提供的相关图片清晰度应为 1080p 或分辨率不低于 300，并以品牌标识名称命名，作为图片附件单独列在申报文件夹中。

（三）报送方式。动态管理申报单位请将对应类别的申报材料纸质版签字盖章，邮寄至中国农垦经济发展中心经济贸易处；电子版文档（需保存 word 版、盖章扫描版两种格式）同时发送至经济贸易处邮箱。其中，新增申报的单位须将纸质版材料胶装成册。材料报送截止时间为 2022 年 8 月 5 日。

邮寄地址：北京市朝阳区东三环南路 96 号农丰大厦 913；

联系人：付秦有，刘芳；

联系电话：010-59199527，010-59199579；

邮 箱：nkzxjmc@163.com。

四、有关要求

(一) 高度重视。本次动态管理后的品牌目录将在第十九届农交会等重要展会以及农垦品牌发布、推介等活动中进行重点发布推介。各垦区（集团）及有关企业要高度重视，积极申报，确保有一定社会知名度和市场影响力品牌不漏报。

(二) 严格把关。各有关单位要严格审核上报材料，确保材料的真实性、有效性。存在《中国农垦品牌目录管理规程(试行)》禁止条件之一情况的，不能申报。

(三) 严肃纪律。各有关单位要坚持公益性原则，严肃工作纪律，严格禁止借目录征集之名向申报单位摊派、收费，确保申报工作的规范有序开展。

附件：1. 《2022 年中国农垦品牌目录新增申报汇总表》
2. 《中国农垦品牌目录垦区(集团)公共品牌申报材料》
3. 《中国农垦品牌目录企业品牌申报材料》
4. 《中国农垦品牌目录产品品牌申报材料》
5. 《2022 年中国农垦品牌目录更新更正表》



抄送：农业农村部农垦局

中心办公室

2022 年 7 月 8 日印发

附件 1

2022 年中国农垦品牌目录新增申报汇总表

所属垦区			填报单位（盖章）		
垦区联络人姓名			联络人 职务		
固定电话		移动电话		微信号	
垦区（集团）公共品牌					
序号	品牌名称	所属企业	产品类别	企业联系人姓名	企业联系人电话及微信号
1					
企业品牌					
序号	品牌名称	所属企业	产品类别	企业联系人姓名	企业联系人电话及微信号
1					

2					
...					
产品品牌					
序号	品牌名称	所属企业	产品类别	企业联系人姓名	企业联系人电话及微信号
1					
2					
...					

附件 2



中国农垦品牌目录 垦区（集团）公共品牌

申 报 材 料

申报单位：_____

2022 年 7 月

中国农垦品牌目录申报材料

垦区（集团）公共品牌

企业名称：			
所属垦区：		成立时间：	
品牌名称：		产品类别：	（主营大类）
产品销售区域：			
通信地址：			
电子邮箱：			
联络人姓名：		联络人职务：	
固定电话：		移动电话及微信号：	

申报单位盖章：_____

申报时间：_____年_____月_____日

申报材料编制说明

一、中国农垦品牌目录申报仅面向：农垦系统内从事粮油、果蔬、畜禽、乳品、糖料、橡胶、茶叶、水产、食用菌、中药材、花卉、种子等以及上述产品的加工品、食品添加剂、调味品、饮料、酒类等生产经营的主体。

二、本申报书应按照中国农垦经济发展中心《关于开展2022年〈中国农垦品牌目录〉动态管理工作的通知》要求进行申报。

三、本申报书一式两份，中国农垦经济发展中心、申报单位各一份。

四、本申报书无签字、盖章无效。

五、申报书的内容可打印或用蓝、黑钢笔或签字笔填写，语言规范准确、印章（签名）端正清晰。

六、申报书可从 <http://www.farmchina.org.cn> 下载，用 A4 纸打印（图片须彩色打印）。

七、申报书中所有电子版图片清晰度应为 1080p 或分辨率不低于 300，并以品牌标识名称命名，作为图片附件在 U 盘中单独列示。

八、申报材料必须采用不可拆装的胶订方式装订，并同时 will 电子版文档（需同时保存 word 版、盖章扫描版）储存在空白 U 盘中一并提交审核。

九、本申报书由中国农垦经济发展中心负责解释。

保证声明

我单位自愿向中国农垦经济发展中心申请编入中国农垦品牌目录。现郑重声明如下：

1. 保证《中国农垦品牌目录垦区（集团）公共品牌申报材料》中填写的内容和提供的有关材料全部真实、准确，如有虚假成分，我单位愿承担相应责任。

2. 保证近三年内无质量安全事故和不良诚信记录。

3. 保证严格按《中国农垦品牌目录管理规程（试行）》的有关规定规范申报、使用中国农垦品牌目录。

4. 保证接受中国农垦经济发展中心组织实施的现场评审检查。

5. 凡因产品质量问题给中国农垦品牌目录编写造成不良影响的，愿接受中国农垦经济发展中心所作的决定，并承担经济和法律責任。

法定代表人（签字）：

申请单位（盖章）

年 月 日

申报材料目录

一、企业简介

二、品牌标识与释义

三、品牌建设和发展计划（规划）

四、成员企业树形结构图

五、企业资质

（一）营业执照

（二）税务登记证

（三）组织机构代码证

（四）最近三年的经审计的财务报告

六、企业实力证明

（一）上一年度企业进行品牌推广的相关证明

（二）申报品牌所持有的注册商标证书

（三）国家级重点产业化龙头企业证书

（四）中国驰名商标证书

（五）国家级研究中心/实验室/研发中心等证明

（六）其他可以证明企业自身实力的材料

七、产业优势简介

企业简介

说明：企业简介请以文字形式提供，字数不超过 800 字。

品牌标识与释义

说明：

1. 请将拟申报品牌目录的垦区（或集团）公共品牌标识粘贴至此；
2. 品牌标识请进行等比例缩放；
3. 品牌标识的释义文字排版在标识下方。

品牌建设和发展计划（规划）

说明：品牌建设计划（规划）、发展目标、组织领导、经费保障、政策扶持等落实措施等介绍，字数为 800 字左右。

成员企业树形结构图

说明：含国有、国有控股企业，不含合资、合作企业。

企业资质

说明：

1. 请按申报材料目录的顺序逐一粘贴证件图片；
2. 一页放置一张图片，用证件名称作为标题进行区隔；
3. 图片必须清晰，等比缩放，不得变形扭曲；
4. 申报材料目录中所列的证件必须全部逐一提交(如企业三证/五证合一，提交营业执照即可)；经审计的三年财务报告可择其总报告（综述）、资产负债表、利润表和现金流量表，加盖骑缝章作为财务报告提供；
5. 所有证件图片须盖章。

企业实力证明

说明：

1. 请按申报材料目录的顺序逐一粘贴证件图片；
2. 一页放置一张图片，用证件名称作为标题进行区隔；
3. 图片必须清晰，等比缩放，不得变形扭曲；
4. 企业根据自身实际情况提交申报材料目录中所列的证件，无法提供的则不需提供；
5. 所有证件图片须盖章。

产业优势简介

说明：产业优势请以文字形式提供，字数不超过 800 字。

附件 3



中国农垦品牌目录 企业品牌

申 报 材 料

申报单位：_____

2022 年 7 月

中国农垦品牌目录申报材料

（企业品牌）

企业名称：			
所属垦区：		成立时间：	
品牌名称：		产品类别：	（主营大类）
产品销售区域：			
通信地址：			
电子邮箱：			
联络人姓名：		联络人职务：	
固定电话：		移动电话及微信号：	

申报单位盖章：_____

申报时间：_____年_____月_____日

所属省级垦区主管部门（或集团）盖章：_____

时 间：_____年_____月_____日

申报材料编制说明

一、中国农垦品牌目录申报仅面向：农垦系统内从事粮油、果蔬、畜禽、乳品、糖料、橡胶、茶叶、水产、食用菌、中药材、花卉、种子等以及上述产品的加工品、食品添加剂、调味品、饮料、酒类等生产经营的主体。

二、本申报书应按照中国农垦经济发展中心《关于开展2022年〈中国农垦品牌目录〉动态管理工作的通知》要求进行填报。

三、本申报书一式两份，中国农垦经济发展中心、申报单位各一份。

四、本申报书须经申报单位所属垦区（集团）审核盖章。

五、本申报书无签字、盖章无效。

六、申报书的内容可打印或用蓝、黑钢笔或签字笔填写，语言规范准确、印章（签名）端正清晰。

七、申报书中所有电子版图片清晰度应为1080p或分辨率不低于300，并以品牌标识名称命名，作为图片附件在U盘中单独列示。

八、申报书可从<http://www.farmchina.org.cn>下载，用A4纸打印（图片须彩色打印）。

九、申报材料必须采用不可拆装的胶订方式装订，并同时 will 电子版文档（需同时保存word版、盖章扫描版）储存在空白U盘中一并提交审核。

十、本申报书由中国农垦经济发展中心负责解释。

保证声明

我单位自愿向中国农垦经济发展中心申请编入中国农垦品牌目录。现郑重声明如下：

1. 保证《中国农垦品牌目录企业品牌申报材料》中填写的内容和提供的有关材料全部真实、准确，如有虚假成分，我单位愿承担相应责任。

2. 保证近三年内无质量安全事故和不良诚信记录。

3. 保证严格按《中国农垦品牌目录管理规程（试行）》的有关规定规范申报、使用中国农垦品牌目录。

4. 保证接受中国农垦经济发展中心组织实施的现场评审检查。

5. 凡因产品质量问题给中国农垦品牌目录编写造成不良影响的，愿接受中国农垦经济发展中心所作的决定，并承担经济和法律責任。

法定代表人（签字）：

申请单位（盖章）

年 月 日

申报材料目录

一、企业简介

二、品牌标识与释义

三、企业品牌建设和使用情况简介

四、企业资质

（一）营业执照

（二）税务登记证

（三）组织机构代码证

（四）最近三年的经审计的财务报告

五、企业实力证明

（一）上一年度企业进行品牌推广的相关证明

（二）申报品牌注册商标证书（或及取得授权使用证明）

（三）国家级重点产业化龙头企业证书

（四）中国驰名商标证书

（五）国家级研究中心/实验室/研发中心等证明

（六）中华老字号证书

（七）国家非物质文化遗产保护名录证书

（八）企业上市证明

（九）其他可以证明企业自身实力的材料

六、主导产业特色与发展优势简介

企业简介

说明：企业简介请以文字形式提供，字数不超过 800 字。

品牌标识与释义

说明：

1. 请将拟申报品牌目录的企业品牌标识粘贴至此；
2. 品牌标识请进行等比例缩放；
3. 品牌标识的释义文字排版在标识下方。

企业品牌建设和使用情况简介

说明：请以文字或“文字加图片”形式提供，字数不超过 800 字。

企业资质

说明：

1. 请按申报材料目录的顺序逐一粘贴证件图片；
2. 一页放置一张图片，用证件名称作为标题进行区隔；
3. 图片必须清晰，等比缩放，不得变形扭曲；
4. 申报材料目录中所列的证件必须全部逐一提交(如企业三证/五证合一，提交营业执照即可)；经审计的三年财务报告可择其总报告（综述）、资产负债表、利润表和现金流量表，加盖骑缝章作为财务报告提供。
5. 所有证件图片须盖章。

企业实力证明

说明：

1. 请按申报材料目录的顺序逐一粘贴证件图片；
2. 一页放置一张图片，用证件名称作为标题进行区隔；
3. 图片必须清晰，等比缩放，不得变形扭曲；
4. 企业根据自身实际情况提交申报材料目录中所列的证件，无法提供的则不需提供；
5. 所有证件图片须盖章。

主导产业特色与发展优势简介

说明：主导产业特色与发展优势请以文字形式提供，字数不超过 800 字。

附件 4



中国农垦品牌目录

产品品牌

申
报
材
料

申报单位：_____

2022 年 7 月

中国农垦品牌目录申报材料

（产品品牌）

企业名称：			
所属垦区：		成立时间：	
品牌名称：		产品类别：	（主营大类）
产品销售区域：			
通信地址：			
电子邮箱：			
联络人姓名：		联络人职务：	
固定电话：		移动电话及微信号：	

申报单位盖章：_____

申报时间：_____年_____月_____日

所属省级垦区主管部门（或集团）盖章：_____

时 间：_____年_____月_____日

申报材料编制说明

一、中国农垦品牌目录申报仅面向：农垦系统内从事粮油、果蔬、畜禽、乳品、糖料、橡胶、茶叶、水产、食用菌、中药材、花卉、种子等以及上述产品的加工品、食品添加剂、调味品、饮料、酒类等生产经营的主体。

二、本申报书应按照中国农垦经济发展中心《关于开展2022年〈中国农垦品牌目录〉动态管理工作的通知》要求进行填报。

三、本申报书一式两份，中国农垦经济发展中心、申报单位各一份。

四、本申报书须经申报单位所属垦区（集团）审核盖章。

五、本申报书无签字、盖章无效。

六、申报书的内容可打印或用蓝、黑钢笔或签字笔填写，语言规范准确、印章（签名）端正清晰。

七、申报书中所有电子版图片清晰度应为1080p或分辨率不低于300，并以品牌标识名称命名，作为图片附件在U盘中单独列示。

八、申报书可从<http://www.farmchina.org.cn>下载，用A4纸打印（图片须彩色打印）。

九、申报材料必须采用不可拆装的胶订方式装订，并将电子版文档（需同时保存word版、盖章扫描版）储存在空白U盘中一并提交审核。

十、本申报书由中国农垦经济发展中心负责解释。

保证声明

我单位自愿向中国农垦经济发展中心申请编入中国农垦品牌目录。现郑重声明如下：

1. 保证《中国农垦品牌产品品牌目录申报材料》中填写的内容和提供的有关材料全部真实、准确，如有虚假成分，我单位愿承担相应责任。

2. 保证近三年内无质量安全事故和不良诚信记录。

3. 保证严格按《中国农垦品牌目录管理规程（试行）》的有关规定规范申报、使用中国农垦品牌目录。

4. 保证接受中国农垦经济发展中心组织实施的现场评审检查。

5. 凡因产品质量问题给中国农垦品牌目录编写造成不良影响的，愿接受中国农垦经济发展中心所作的决定，并承担经济和法律責任。

法定代表人（签字）：

申报单位（盖章）

年 月 日

申报材料目录

一、品牌简介

二、品牌标识与释义

三、品牌产品实景图片

四、企业资质

（一）营业执照

（二）税务登记证

（三）组织机构代码证

（四）最近三年的经审计的财务报告

五、产品安全证明

（一）ISO 质量认证

（二）纳入农垦全面质量管理体系有关证明

（三）绿色食品

（四）有机食品

（五）食品生产许可证

（六）其他可以证明产品具有安全性的材料

六、企业实力证明

（一）上一年度企业进行品牌推广的相关证明

（二）申报品牌注册商标证书（或及取得授权使用证明）

（三）中国驰名商标证书

（四）中华老字号证书

(五) 国家专利证书

(六) 地理标志证书

(七) 其他可以证明产品具有安全性的材料

七、产品特色与优势简介

品牌简介

说明：品牌简介请以文字形式提供，字数不超过 800 字。

品牌标识与释义

说明：

1. 请将拟申报品牌目录的产品品牌标识粘贴至此；
2. 品牌标识请进行等比例缩放；
3. 品牌标识的释义文字排版在标识下方。

品牌产品实景图片

说明：

1. 产品图片须全方位展示产品的内外包装；
2. 产品图片必须清晰，等比缩放，不得变形扭曲；
3. 所有产品图片须实景拍摄；
4. 每款产品之间用产品名称作为标题进行区隔。

企业资质

说明：

1. 请按申报材料目录的顺序逐一粘贴证件图片；
2. 一页放置一张图片，用证件名称作为标题进行区隔；
3. 图片必须清晰，等比缩放，不得变形扭曲；
4. 申报材料目录中所列的证件必须全部逐一提交(如企业三证/五证合一，提交营业执照即可)；经审计的三年财务报告可择其总报告（综述）、资产负债表、利润表和现金流量表，加盖骑缝章作为财务报告提供；
5. 所有证件图片须盖章。

产品安全证明

说明：

1. 请按申报材料目录的顺序逐一粘贴证件图片；
2. 一页放置一张图片，用证件名称作为标题进行区隔；
3. 图片必须清晰，等比缩放，不得变形扭曲；
4. 企业根据自身实际情况提交申报材料目录中所列的证件，无法提供的则不需提供；
5. 所有证件图片须盖章。

企业实力证明

说明：

1. 请按申报材料目录的顺序逐一粘贴证件图片；
2. 一页放置一张图片，用证件名称作为标题进行区隔；
3. 图片必须清晰，等比缩放，不得变形扭曲；
4. 企业根据自身实际情况提交申报材料目录中所列的证件，无法提供的则不需提供；
5. 所有证件图片须盖章。

产品特点与优势简介

说明：产品特点与优势简介请以文字形式提供，字数不超过 800 字。

附件 5

2022 年中国农垦品牌目录更新更正表

所属垦区			
联络人姓名		联络人职务	
固定电话		移动电话及微信号	
目录企业名称			☐
目录品牌名称			☐
更新更正清单			
一、企业简介			☐
二、品牌标识（logo）与释义			☐
三、企业品牌建设和使用情况简介			☐
四、企业资质	（一）营业执照		☐
	（二）税务登记证		☐
	（三）组织机构代码证		☐
五、企业实力证明	（一）申报品牌注册商标证书或授权使用说明		☐
	（二）国家级重点产业化龙头企业证书		☐
	（三）中国驰名商标证书		☐
	（四）国家级研究中心/实验室/研发中心等证明		☐
	（五）中华老字号证书		☐
	（六）国家非物质文化遗产保护名录证书		☐
	（七）企业上市证明		☐
	（八）其他可以证明企业自身实力的材料		☐
六、其他	企业认为应说明的事项		☐