

中国农垦对外合作联盟信息交流

总第01期

中国农垦对外合作联盟秘书处 2023年第1期 2023年6月6日

5月20日，中国农垦对外合作联盟成立大会暨农垦对外合作交流会在广东省茂名市举办。

农业农村部农垦局局长左常升在讲话中指出，农垦系统组建“中国农垦对外合作联盟”，打造农业对外合作服务平台，是凝聚全国农垦各方力量，积极践行农垦农业对外合作排头兵使命、推动构建农业对外合作新发展格局的重要探索，很有意义。一是要提高政治站位，把农业对外合作作为服务国家总体外交大局的重要内容、加快构建新发展格局的现实需要、提升粮食和重要农产品供给保障能力的重要手段充分认识。二是要聚焦重点，围绕优势产业，优化贸易结构；围绕重点领域，强化投资布局；围绕发展能力，深化合作交流，努力推动农业对外合作迈上新台阶。三是要搭建平台，构建农业对外合作“一盘棋”新格局，创建农业对外合作“一条龙”新模式，贡献农业对外合作“一体化”新方案，切实发挥农业对外合作排头兵作用。

为了落实联盟成立大会相关要求，加强农垦企业对外合作信息交流，协助垦区优化重要农产品进出口布局，提升境外生产基地建设水平，推进国内农产品进口来源多元化，进一步打通农垦优势产品出口通道，优化农产品生产结构。联盟秘书处整理了2023-2024年度国际食品展会相关信息及2023年下半年重点推荐展会信息，供联盟成员单位参考使用。

2023 -2024年度国际食品展会信息表

地区	序号	展会名称	时间	地点	周期
欧洲	1	德国科隆糖果展及机械设备 (ISM)	2023.4.23-25	德国-科隆	一年一届
	2	英国伯明翰国际食品饮料展	2023.4.24-26	英国-伯明翰	一年一届
	3	意大利米兰国际食品展TUTTOFOOD	2023.5.8-11	意大利-米兰	两年一届
	4	荷兰自有品牌展PLMA	2023.5.23-24	荷兰-阿姆斯特丹	一年一届
	5	俄罗斯国际食品展	2023.9.19-22	俄罗斯-莫斯科	一年一届
	6	德国科隆食品展Anuga	2023.10.7-11	德国-科隆	两年一届
	7	西班牙国际食品展	2024.3.12-15	西班牙-巴塞罗那	两年一届
	8	俄罗斯国际食品展 PROD EXPO	2024.2.5-9	俄罗斯-莫斯科	一年一届
	9	英国国际食品展 (IFE)	2024.3.25-27	英国-伦敦	两年一届
	10	法国国际食品展SIAL PARIS	2024.10.19-23	法国-巴黎	两年一届
亚洲	11	新加坡国际食品展FHA	2023.4.25-28	新加坡	一年一届
	12	世界食品 (深圳) 博览会	2023.5.10-12	中国-深圳	一年一届
	13	泰国国际食品展览会THAIFEX	2023.5.23-27	泰国-曼谷	一年一届
	14	韩国食品及酒店用品展	2023.5.30-6.2	韩国-首尔	一年一届
	15	台北国际食品展FOOD TAIPEI	2023.6.14-17	中国-台北	一年一届
	16	伊朗食品饮料展Iran Agrofood	2023.6.16-19	伊朗-德黑兰	一年一届
	17	马来西亚食品及食品加工MIFB	2023.7.12-14	马来西亚-吉隆坡	一年一届
	18	越南国际食品展	2023.8.10-12	越南-胡志明	一年一届
	19	菲律宾国际食品展WOFEX	2023.8.2-5	菲律宾-马尼拉	一年一届
	20	土耳其食品展WorldFood Istanbul	2023.9.6-9	土耳其-伊斯坦布尔	一年一届
	21	哈萨克斯坦食品展foodexpo	2023.11.1-3	哈萨克斯坦-阿拉木图	一年一届
	22	迪拜糖果展ISM Middle East	2023.11.7-9	阿联酋-迪拜	一年一届
	23	印度尼西亚食品展SIAL interfood	2023.11.8-11	印度尼西亚-雅加达	一年一届
	24	印度食品博览会SIAL	2023.12.7-9	印度-孟买	一年一届
	25	中东海湾食品展Gulfood	2024.2.19-23	阿联酋-迪拜	一年一届
	26	印度国际烘焙展AAHAR	2024.3	印度-新德里	一年一届
	27	日本国际食品展FOODEX JAPAN	2024.3.5-8	日本-千叶幕张	一年一届
	28	乌兹别克斯坦食品展UzFood	2024.3.27-29	乌兹别克斯坦-塔什干	一年一届
美洲	29	巴西国际食品展ANUFOOD BRAZIL	2023.4.11-13	巴西-圣保罗	一年一届
	30	加拿大国际食品展SIAL	2023.5.9-11	加拿大-蒙特利尔	一年一届
	31	美国优质夏季食品展	2023.6.25-27	美国-纽约	一年一届
	32	巴西国际食品饮料展FISPAL	2023.6.27-30	巴西-圣保罗	一年一届
	33	巴西食品展及烘焙展FIPAN	2023.7.25-27	巴西-圣保罗	一年一届
	34	智利国际食品展	2023.9.26-28	智利-圣地亚哥	一年一届
	35	秘鲁国际食品展	2023.9.27-29	秘鲁-利马	一年一届
	36	美国芝加哥自有品牌展PLMA	2023.11.12-14	美国-芝加哥	一年一届
	37	墨西哥食品展Alimentaria Mexico	2024.3	墨西哥-瓜达拉哈拉市	一年一届
非洲	38	西非尼日利亚食品展	2023.6.13-15	尼日利亚-拉各斯	一年一届
	39	北非摩洛哥食品展	2023.10.17-19	摩洛哥-卡萨布兰卡	一年一届
澳洲	40	澳大利亚食品展Fine Food Australia	2023.9.11-14	澳大利亚-墨尔本	一年一届

2023年印尼雅加达食品及食品加工展览会

SIAL INTERFOOD

SIAL InterFOOD
INSPIRE FOOD BUSINESS

展会时间：2023年11月8日-11日

展出面积：32000平方米

展会地点：印尼—雅加达

展商数量：1500+

举办周期：一年一届

观众数量：85000+人

展会介绍

2023年印尼雅加达食品及食品加工展览会 (SIAL INTERFOOD) ，展会时间：2023年11月08日~11月11日，展会地点：印尼-雅加达-Arena JIExpo Kemayoran Jakarta Pusat 10620-雅加达会展中心，主办方：法国SIAL公司，举办周期：一年一届，上届展会面积：32000平米，参展观众：46132人，参展商数量及参展品牌达到1329家。

该展会经历了十几年的磨练，由印尼商务部和工业部以及卫生部成功培养，于2014年成功被法国SIAL 主办收购并改名为SAIL INTERFOOD 展, INTERFOOD 展是在逐渐的发展壮大，同时也顺应了市场的潮流将在接下来几年了里继续壮大成为印尼当地唯一重要的食品展会。

雅加达作为印度尼西亚共和国的首都，是政治、经济、文化中心，是外国旅游者、商人、投资者进入印尼的大门。此一声势浩大的展览，将聚集东南亚地区最具实力的食品加工业、食品包装业巨头及相关产业领导性企业，完美呈现食品行业发展趋势。展会规模涉及食品与酒店相关的各个方面，吸引来自世界各地的参观者，展会历时四天，给与广大的商家一个绝佳的洽谈业务，发展国外市场的机会。

展品范围

食品包装机械、材料及技术: 啤酒、饮料、奶类制品等液态食品加工设备、食品包装，饮料包装，灌装机械，阀门等。

食品&饮料: 水果蔬菜, 清真食品, 有机食品, 糖果, 速食, 奶制品, 海产品, 肉类和肉制品, 保健食品, 杂干货, 谷物及制品, 酒精饮料, 无酒精饮料, 咖啡, 茶和可可。新鲜和加工水果。

酒店食品和用品: 餐饮技术, 技术设备、仪器; 数据、通信、信息系统, 服务, 食品和半奢侈品, 环保, 酒店设备及供应, 酒店室内设计、设施建设, 安全系统, 卫生服务, 酒店顾问。

食品加工技术: 食品加工及包装技术, 饮料技术, 测量及调节系统, 冷冻和冷藏技术。

零售和连锁: 零售技术, 商店设备, 产品展示。

食品配料: 食品配料, (食品添加剂, 食品化学品, 食品配料, 食品原料)。草药和健康食品, (草药和健康食品和食品补充剂)。零售和特许经营, (特许经营和许可)。农业产品, 清真, 有机和天然保健食品。

市场分析

印度尼西亚食品与饮料企业家联合会主席多马斯·达尔马宛认为, 中国将成为印尼食品原料和成品最具增长潜力的出口市场。人口不断增加, 市场消费力持续增长, 以及商品价格上升等因素造成食品和饮料销售额大幅上涨。他还表示, 印度尼西亚世界人口大国, 若按照每个消费者每天1至1.5美元的食品和饮料计算, 印度尼西亚全国消费量应该超过1063亿美元, 食品和饮料业尚有极大的发展空间! 目前, 印尼生产的食品原料或成品主要通过香港、台湾和新加坡等出口至中国内地。达尔马宛建议, 印尼食品与饮料企业应与中国同行直接建立合作关系, 以更好地把握中国食品卫生安全制度及包装规范, 同时节约成本。

收费标准

费用项目	报价	备注
报名管理费	2000元/企业	
注册费	3000元/企业	会刊登录
展位费	4500元/平米	摊位装修 基本展具 角摊位加收10%
人员全程随团	14800元/人	展期随团 国际往返机票 境外食宿行
人员境外随团	10800元/人	展期随团 境外食宿行

2023年德国科隆食品展会

ANUGA

展会时间：2023年10月7日-11日 **展出面积：40000平方米**
展会地点：德国-科隆 **展商数量：7000+**
举办周期：一年一届 **观众数量：160000人**



展会介绍

2023年德国科隆食品展览会 Anuga 由德国科隆展览有限公司 Koelnmesse 举办，举办周期为：两年一届，本届展会将在 2023 年 10 月 07 日举办，展会地点德国-科隆-Koelnmesse GmbH, Messeplatz 1, 50679 Koln-德国科隆国际会展中心，展会预计展览面积达到 287000 平米,参展观众数量达到 160000 人，参展商数量及参展品牌达到 7000 家。

德国科隆国际食品展览会（ANUGA）是德国科隆国际展览公司主办的重要展览项目之一，半个世纪以来一直是德国及国际食品饮料工业中最重要的贸易展览会，也是世界上最大的食品饮料贸易展览会。

该展会每届都吸引着来自世界各地的食品、饮料生产商和专业贸易人士，是食品行业中相互建立客户联系、订购产品的理想场所和交流盛会。全世界的食品展数不胜数，惟有 Anuga 将十个专业贸易展会汇聚一堂。展会从参展商和观众的要求出发，精心规划，以满足食品行业。

展品范围

食品展区：干鲜果蔬类；罐头类；婴幼儿食品类；奶制品；速冻食品类；水产类；饮料类；烟酒类；糖果类；农产品类；饼干、膨化食品类；方便食品、粮油类；肉禽乳类；绿色保健食品类；烘烤类；茶叶及有机食品类、土特产品类等；
食品配料展区：甜菊糖、植物蛋白、大豆蛋白、脱水蔬菜、食品原辅料及添加剂等。

食品机械展区: 肉食品加工机械、冷饮机械、各种食品类加工机械、食品包装材料、冷藏设备, 储存设备, 快餐设备, 售卖设备, 酒吧设备等。

市场分析

吸引力强: 德国所有的重要决策者汇聚一堂。因此, 如果您和您的公司主要关注德国市场, 那么 Anuga 就是您最正确的选择。

国际化程度高: 没有一个食品饮料展览会能像 Anuga 这样吸引如此多的外国观众。几乎世界上所有国家和地区都有参展商和观众莅临展会, 通过 Anuga 进行商业洽谈并签订合同。

创新性高: Anuga 代表了最新的行业趋势。这里展示了所有相关的新产品和新概念——这里是您展现创意的理想场所。Anuga 只对专业观众开放, 并且观众的层次高于其它所有同类展览会。这里不仅展示了食品饮料行业的产品和需求, 还突出了展会的主题并且举办了相关辅助活动。而这些正是其他同类展览会无法同时兼备的优点。

收费标准

费用项目	报价	备注
报名管理费	2000元/企业	
注册费	3500元/企业	会刊登录
展位费	7000 元/平米	摊位装修 基本展具 角摊位加收10%
人员全程随团	28800 元/人	展期随团 国际往返机票 境外食宿行
人员境外随团	18800 元/人	展期随团 境外食宿行

编辑: 中国农垦对外合作联盟秘书处

联系人: 徐鸿 电话: 010-59199537, 18610288298

邮箱: nkdwzlm@163.com

地址: 北京市朝阳区东三环南路96号农丰大厦913室