

# 2025年全国荔枝生产形势分析与 管理建议

胡桂兵\* 杨胜男 齐文娥

(国家荔枝龙眼产业技术研发中心/华南农业大学 广东广州 510642)

**摘要:** 据2025年3月中旬的调查, 全国荔枝面积约751.72万亩, 基于成花情况预测2025年全国荔枝总产量约365.04万t, 同比增长111.26%, 创历史新高。主产区广东(206.26万t, 同比增加135.34%)和广西(114.51万t, 同比增加175.20%)增产显著, 海南(18.40万t, 同比增加5.14%)、福建(13.26万t, 同比增加12.56%)小幅增长, 云南基本持平(7.73万t), 四川(4.88万t, 同比减少24.13%)减产。全国主栽品种平均成花率超87.00%, 早熟品种‘妃子笑’等(成花率约90.00%)、中晚熟‘桂味’‘糯米糍’等(成花率约88.50%)及新品种‘仙进奉’等(成花率约87.40%)成花良好, 奠定丰产基础。海南特早熟品种3月底上市, 云南特晚熟品种9月上市, 全国体系试验站覆盖区域成熟期主峰集中于6月(167.52万t, 同比增加195.40%), 早、中、晚熟比例为28.87:59.97:11.16。广东产区产量占全国总产量56%, 粤西产区(102.74万t)为主力, ‘桂味’‘糯米糍’等品种产量同比增幅超400%; 广西新品种推广成效突出, ‘仙进奉’同比增产531.76%。全国荔枝产业呈现“总量跃升、结构优化、区域分化”态势, 需统筹生产与市场调控实现稳产增效。

**关键词:** 荔枝; 产量与产期预测; 产销管理

## Analysis of China's Litchi Production in 2025 and Management Recommendations

HU Guibing\*, YANG Shengnan, QI Wen'e

(National Litchi and Longan Industry Technology Research and Development Center/  
South China Agricultural University, Guangzhou 510642, Guangdong)

**Abstract:** According to a survey conducted in mid-March 2025, the litchi cultivation area in China was approximately 7.5172 million mu. Based on flowering conditions, it is predicted that the total litchi production in

**基金项目:** 财政部农业农村部国家现代农业技术体系建设项目基金(CARS-32)。

**\*通信作者:** 胡桂兵, 男, 博士, 教授, 从事荔枝品种改良研究工作。E-mail: guibing@scau.edu.cn

2025 will be 3.6504 million tons, representing a significant year-on-year increase of 111.26% and setting a historic record. The main production areas, Guangdong (2.0626 million tons, up by 135.34% year-on-year) and Guangxi (1.1451 million tons, up by 175.20% year-on-year), experienced significant growth, while Hainan (184,000 tons, up by 5.14% year-on-year) and Fujian (132,600 tons, up by 12.56% year-on-year) saw modest increases. Yunnan remained stable at 77,300 tons, whereas Sichuan recorded a decline, with production decreasing to 48,800 tons (down by 24.13% year-on-year). The nationwide average flowering rate of major litchi cultivars exceeded 87.00%. Early-maturing varieties such as 'Feizixiao' (90.00%), mid-to-late-maturing varieties like 'Guiwei' and 'Nuomici' (88.50%), and newly introduced cultivars such as 'Xianjinfeng' (87.40%) exhibited robust flowering, laying a solid foundation for high yields. Ultra-early-maturing varieties in Hainan will reach the market by the end of March, while ultra-late-maturing varieties in Yunnan will extend the season into September. The peak harvest period across national trial stations is concentrated in June, with a total production of 1.6752 million tons, representing a year-on-year increase of 195.40%. The proportion of early, mid-, and late-maturing varieties is 28.87:59.97:11.16. Guangdong contributes 56% of national litchi output, with western Guangdong (1.0274 million tons) as the primary production region, where varieties such as 'Guiwei' and 'Nuomici' have increased by over 400% year-on-year. Guangxi has achieved remarkable success in promoting new cultivars, such as 'Xianjinfeng' production rising by 531.76% year-on-year. The national litchi industry is exhibiting a trend of 'total output surge, structural optimization, and regional differentiation', highlighting the need for coordinated production and market regulation to ensure stable yields and improved efficiency.

**Keywords:** litchi; yield and harvest time prediction; production and marketing management

荔枝是独具岭南特色的亚热带果树作物，在采后的秋季形成结果母枝，在秋末冬初的低温季节完成花芽诱导，在初春气温回升期间完成花芽分化和开花坐果。荔枝大量结果的次年，往往因难以成花而形成“小年”结果。荔枝成熟于高温高湿的夏季，上市期短，高产年份对营销组织带来很大压力。国家荔枝龙眼产业技术体系每年在开花期对全国各主要产区荔枝成花物候进程和成花状况进行调研，对产量进行预估和分析，以期对荔枝果实发育期管理、营销组织和加工提供参考。

### 一、数据来源

2025年3月中旬，国家荔枝龙眼产业技术体系（以下简称“体系”）试验站通过覆盖的示范县对区域内荔枝种植品种、面积、成花率、物候期进行调查。根据成花比例、树势、管理水平、坐果率和以往经验对产量进行估计。根据开花所处时期，借助《荔枝园管理专家系统》，预测各区域每个品种开始成熟上市的日期。

体系10个综合试验站覆盖全国54个荔枝生产

县（市、区），其中广东17个、广西10个、海南10个、云南7个、福建5个、四川5个，试验站覆盖区域荔枝面积约569.84万亩（1亩 $\approx$ 666.7m<sup>2</sup>，下同），占各省区荔枝面积比例见表1（由于四舍五入和小数点保留精度问题，各分项与总和可能存在0.01的差异，下同）。据此推算全国荔枝面积和产量，结合各地近期天气和荔枝表现，分析2025年全国荔枝总产量及各区域、各品种产量和上市期情况。

表1 2025年体系覆盖区域荔枝面积及占比

省（自治区）	试验站覆盖区域面积/万亩	总面积/万亩	体系覆盖区域占比/%
广东	299.65	419.89	71.36
广西	192.96	237.68	81.18
海南	26.39	35.20	74.97
福建	15.86	19.70	80.51
四川	25.05	25.05	100.00
云南	9.93	14.20	69.95
合计	569.84	751.72	75.81

## 二、总体情况

### (一) 成花状况

根据体系各综合试验站调研数据, 1—2月全国荔枝龙眼主产区天气以低温干旱为主, 光照充足, 全国主产区各品种成花良好。主栽早熟品种‘妃子笑’‘白糖罂’等平均成花率90.00%, 主栽中晚熟品种‘桂味’‘糯米糍’‘鸡嘴荔’‘黑叶’‘怀枝’等平均成花率88.50%, 新品种‘仙进奉’‘岭丰糯’‘无核荔’‘越州红’‘冰荔’‘井岗红

糯’‘观音绿’‘仙桃荔’等平均成花率87.40%, 奠定丰产基础。

海南特早熟品种‘桂早荔’于2月初开花, 其他品种荔枝在2月中旬至3月上旬开花; 广东、广西荔枝3月中下旬进入盛花期; 云南早熟品种‘褐毛荔’‘三月红’1月下旬开始开花, 中晚熟品种开花期从3月上旬至4月上旬; 福建各品种于3月下旬至4月中旬开花; 泸州特晚熟品种开花期为4月下旬。

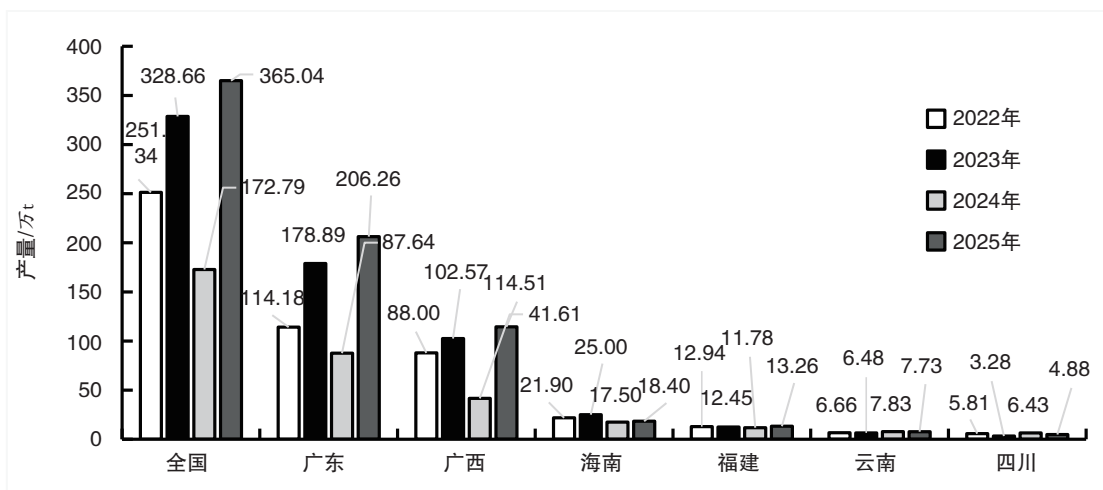


图1 2022—2025年全国及各省(自治区)荔枝产量

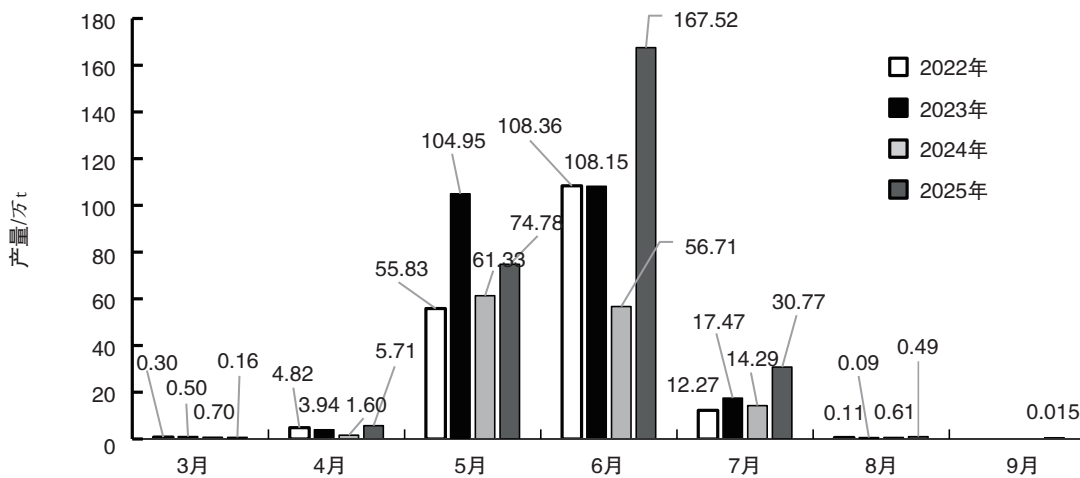


图2 2022—2025年3—9月试验站覆盖区域荔枝成熟上市量

## （二）预测产量

根据体系各综合试验站调研数据，2025年全国荔枝面积751.72万亩，预测总产量365.04万t，比2024年增产111.26%，比2023年增产11.07%（图1），广东、广西主产区增产幅度较大。预计2025年广东荔枝产量206.26万t，比上年增加135.34%；广西产量114.51万t，比上年增加175.20%；海南18.40万t，比上年增加5.14%；福建13.26万t，比上年增加12.56%；云南7.73万t，与上年减少1.26%；四川4.88万t，比上年减少24.13%。

## （三）成熟上市期

试验站覆盖区域2025年荔枝上市期为3—8月，预计各月产量为：3月0.16万t，4月5.71万t，5月74.78万t，6月167.52万t，7月30.77万t，8月0.49万t，9月0.015万t（图2）。而2024年产量分别为：3月0.70万t，4月1.60万t，5月61.33万t，6月56.71万t，7月14.29万t，8月0.61万t。2025年预计3月和8月产量分别减少77.14%、19.34%，4—7月产量分别增加256.88%、21.93%、195.40%、114.62%。海南特早熟品种‘桂早荔’3月底至4月初开始上市，云南特晚熟品种‘马贵荔’9月上旬成熟。‘妃子笑’成熟期预计从4月下旬持续至7月中旬。如以5月31日之前、6月、6月30日之后作为荔枝早、中、晚熟的时间节点，体系试验站覆盖区域今年早、中、晚熟荔枝产量分别为80.65万t、167.52万t、31.18万t，比例为28.87：59.97：11.16，主峰集中于6月，而上年该比例为47.1：41.9：11.0。

## （四）分品种产量

预计2025年全国体系试验站覆盖区域产量超过1万t以上的品种有21个（表2），超过10万t的品种6个（‘妃子笑’‘黑叶’‘桂味’‘怀枝’‘糯米糍’及‘白糖罂’），各主栽品种同比有不同程度增产，部分品种增幅超300%。其中，早熟品种‘妃子笑’仍为绝对主力，预计产量91.89万t，同比增产46.34%；‘白糖罂’10.17万t，同比增产27.95%；主栽中晚熟品种‘黑叶’40.42万t，同比增产124.56%；‘桂味’33.29万t，同比增产559.55%；‘怀枝’33.23万t，同比增产255.45%；‘糯米糍’10.17万t，同比增产549.21%；‘双肩玉荷包’8.88万t，同比增产268.38%；‘鸡嘴荔’

8.78万t，同比增产795.92%；新品种‘仙进奉’7.89万t，同比增产373.57%；‘岭丰糯’1.88万t，同比增产392.15%；‘无核荔’1.66万t，同比增产57.62%；而四川产区‘大红袍’‘带绿’略有减产。

表2 体系试验站覆盖区域2024和2025年各荔枝品种产量

品种	2024年产量/万t	预计2025年产量/万t	变化幅度/%
妃子笑	62.79	91.89	46.34
黑叶	18.00	40.42	124.56
桂味	5.05	33.29	559.55
怀枝	9.35	33.23	255.45
糯米糍	1.57	10.17	549.21
白糖罂	7.95	10.17	27.95
双肩玉荷包	2.41	8.88	268.38
鸡嘴荔	0.98	8.78	795.92
仙进奉	1.67	7.89	373.57
白蜡	1.52	7.53	395.42
灵山香荔	0.40	3.62	816.46
三月红	2.69	3.08	14.33
兰竹	1.10	2.20	100.00
进奉	1.20	1.94	61.67
岭丰糯	0.38	1.88	392.15
无核荔	1.05	1.66	57.62
紫娘喜	1.23	1.56	27.04
贵妃红	0.41	1.53	273.17
大红袍	1.79	1.33	-25.70
褐毛荔	0.90	1.05	16.67
带绿	1.43	1.04	-27.20

## 三、各主产省（自治区）荔枝生产情况

### （一）广东

2025年广东荔枝面积419.89万亩，预计产量206.26万t，比2024年增产135.34%，比2023年增产15.00%。全省荔枝12月下旬开始现“白点”，3月中旬开始进入盛花期，平均成花率超过90%，5月中旬至7月中旬成熟上市。预计试验站覆盖区域2025年

5、6、7月荔枝产量分别为56.89万t、86.98万t和15.20万t，同比分别增产63.35%、198.09%、395.11%，各月占比分别为35.77：54.68：9.56（图3）。

广东省各区域试验站覆盖区域预计主栽品种均有不同程度增产。与上年产量相比，预计‘妃子笑’（54.10万t，同比增长71.59%）、‘桂味’（21.02万t，同比增长416.90%）、‘黑叶’（19.10万t，同比增长137.94%）、‘怀枝’（15.53万t，同比增长126.18%）、‘糯米糍’（10.08万t，同比增长578.09%）、‘白糖罂’（8.65万t，同比增长19.66%）、‘双肩玉荷包’（7.82万t，同比增长414.47%）、‘白蜡’（7.53万t，同比增长395.42%），新品种‘仙进奉’‘岭丰糯’‘冰荔’等增产幅度也较大（表3）。

表3 2024—2025年体系试验站在广东产区覆盖区域主要荔枝品种产量情况

品种	2024年 产量/万t	预计2025年 产量/万t	变化幅度/%
妃子笑	31.53	54.10	71.59
桂味	4.07	21.02	416.90
黑叶	8.03	19.10	137.94
怀枝	6.87	15.53	126.18
糯米糍	1.49	10.08	578.09
白糖罂	7.23	8.65	19.66
双肩玉荷包	1.52	7.82	414.47
白蜡	1.52	7.53	395.42
鸡嘴荔	0.11	2.69	2345.45
进奉	1.20	1.94	61.67
仙进奉	0.19	1.94	945.95
岭丰糯	0.30	1.44	380.00
井岗红糯	0.88	0.76	-13.14
小糯	0.30	0.75	150.00
冰荔	0.20	0.50	150.00
凤山红灯笼	0.15	0.40	166.67
无核荔	0.30	0.18	-40.00

在体系试验站覆盖区域内，预计粤西地区（湛江、茂名和阳江）2025年产量102.74万t，较

2024年增产122.32%，粤东地区（汕尾、揭阳、潮州）23.50万t，增产66.43%，粤中地区（广州、东莞、深圳、惠州）产量32.84万t，增产386.52%（图4）。粤西荔枝主要于5、6月上市，分别为56.89万t和44.24万t，少量靠北部的其他品种于7月初上市；粤中荔枝主要在6、7月上市，分别为26.39万t和6.36万t；粤东荔枝于6、7月上市，分别为16.35万t和7.15万t（图5）。

## （二）广西

2025年广西荔枝面积237.68万亩，预计产量114.51万t，比2024年增产175.20%，比2023年增产12.00%。广西荔枝产期与广东相近，集中于5月上旬至7月中旬。全省荔枝平均成花率超过90%，预计试验站覆盖区域2025年5、6、7月主要荔枝品种上市量分别为2.32万t、81.70万t、5.88万t（图6）。

与上年相比，广西各区域试验站覆盖区域预计主栽品种均不同程度增产。其中‘妃子笑’（18.97万t，同比增长57.95%）、‘怀枝’（17.62万t，同比增长639.71%）、‘黑叶’（16.28万t，同比增长200.09%）、‘桂味’（11.92万t，同比增长1530.61%）、‘鸡嘴荔’（6.09万t，同比增长600.00%）、‘灵山香荔’（3.62万t，同比增长816.46%）、‘钦州红荔’（0.74万t，同比增长80.49%）（表4）。近年来广西大力推广‘仙进奉’‘贵妃红’‘越州红’‘岭丰糯’‘草莓荔’‘冰荔’‘观音绿’等具有市场竞争优势的优质新品种，替换掉部分‘黑叶’‘怀枝’‘三月红’‘灵山香荔’等效益低的品种，2025年新品种试验站覆盖区域面积共19.24万亩，预计产量9.22万t，其中‘仙进奉’推广面积最大，达12.78万亩，预计产量5.37万t，增产531.76%。

## （三）海南

2025年海南荔枝面积35.20万亩，预计产量18.40万t，比2024年增产5.14%。海南属早熟荔枝产区，2025年产期自3月下旬至6月初。预计试验站覆盖区域3—6月产量分别为0.16万t、3.91万t、12.54万t和1.81万t。

2025年体系试验站在海南产区覆盖区域各品种产量依次是‘妃子笑’14.79万t（与去年基本持平）、‘紫娘喜’1.50万t（同比增长25.00%）、

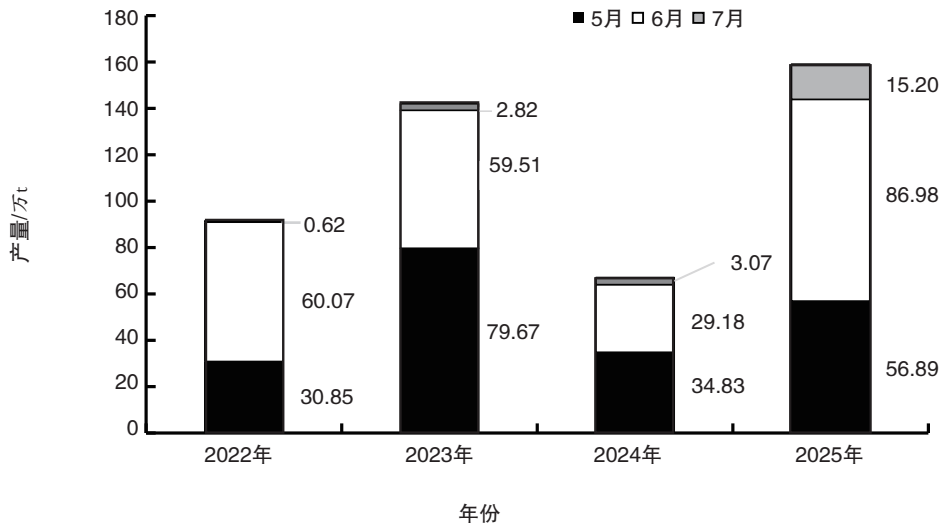


图3 2022—2025年体系试验站在广东产区覆盖区域5—7月的荔枝产量情况

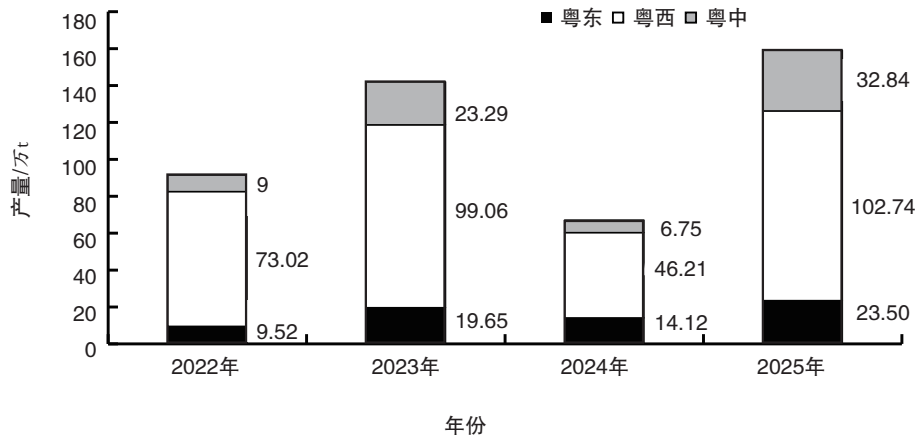


图4 2022—2025年体系试验站在广东产区覆盖区域的荔枝产量

‘白糖罂’ 1.25万t (同比增长155.10%)、‘桂早荔’ 0.46万t (同比减少34.29%)、‘无核荔’ 0.31万t (同比增长281.25%)，新品种‘仙桃荔’ 0.11万t。‘妃子笑’占比80.31%，占据主要地位。

#### (四) 福建

2025年福建荔枝面积19.70万亩，预计产量13.26万t，比2024年增产12.56%。预计今年试验站覆盖区域荔枝6、7月产期产量为7.06万t和3.62万t。

各品种产量分别是‘黑叶’ 5.04万t (同比增长10.77%)、‘兰竹’ 2.20万t (同比增长100.00%)、‘双肩玉荷包’ 1.05万t (同比增长19.32%)、‘大丁香’ 0.75万t (同比增长29.31%)、‘妃子笑’ 0.35万t (同比增长58.26%)、‘无核荔’ 0.30万t (同比增长36.36%)；‘桂味’ 0.25万t (同比增长400.00%)、‘仙进奉’ 0.16万t (同比增长23.08%)，其中‘黑叶’占比47.21%。

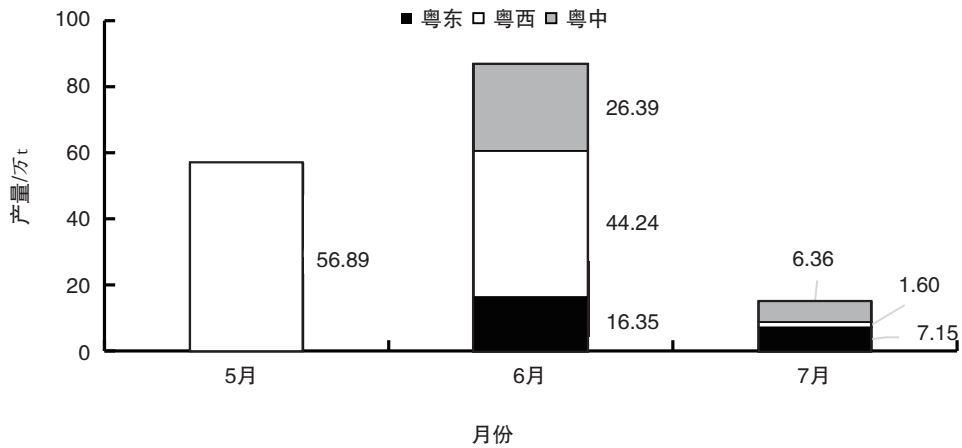


图5 体系试验站在广东产区覆盖区域内2025年5—7月荔枝预计上市量

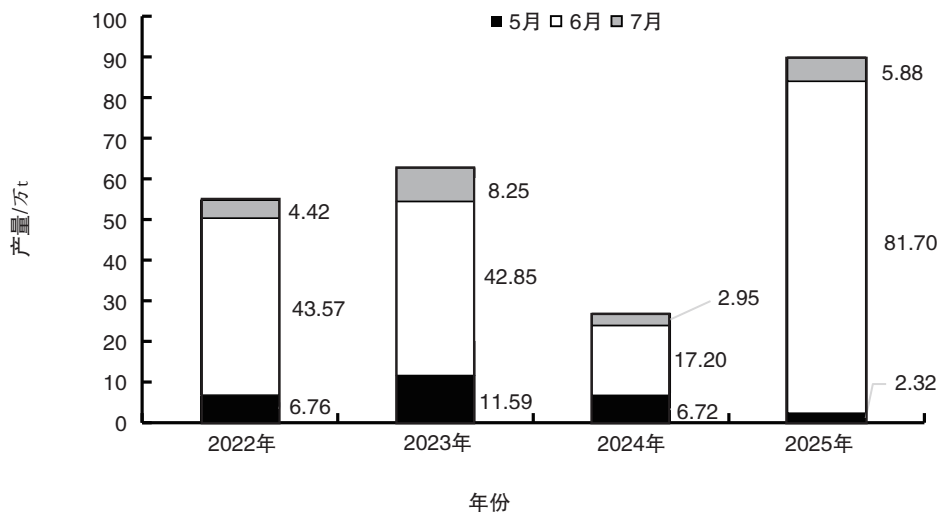


图6 2022—2025年体系试验站在广西产区覆盖区域5—7月的荔枝产量情况

### (五) 四川

2025年四川荔枝投产面积25.05万亩，预计产量为4.88万t，比2024年减产24.13%。四川属特晚熟荔枝产区，产期自7月中旬至8月上旬。预计2025年试验站覆盖区域7、8月产量分别为4.41万t和0.28万t。各品种产量依次是‘大红袍’1.19万t（同比减少27.44%）、‘带绿’1.04万t（同比减少27.20%）、‘妃子笑’0.98万t（同比减少24.62%）、‘绛纱兰’0.55万t（同比减

少13.49%）、‘红绣球’0.18万t（同比减少16.00%）；新品种‘仙进奉’0.42万t、‘观音绿’0.12万t、‘井岗红糯’0.04万t，均减产20%左右。‘泸州桂味’‘马贵荔’‘楠木叶’等合计0.04万t。

### (六) 云南

2025年云南荔枝面积14.20万亩，预计产量7.73万t，与2024年基本持平。云南荔枝产期自4月上旬至9月上旬，预计体系试验站覆盖区域2025年4—

9月产量分别为1.80万t、3.03万t、0.23万t、0.34万t和0.02万t，其中8月无品种上市，预计特晚熟品种‘马贵荔’9月初成熟。云南以早熟品种和早熟产期为主，其中4月产量占33.27%，5月占56.01%。各品种产量依次为：‘妃子笑’2.70万t，占49.98%；‘褐毛荔’1.05万t，占19.42%；‘三月红’‘水东’‘大红袍’‘桂味’‘怀枝’‘贵妃红’‘马贵荔’合计1.66万t。

表4 2024—2025年体系试验站在广西产区覆盖区域各品种产量情况

品种	2024年产量/万t	2025年产量/万t	变化幅度/%
妃子笑	12.01	18.97	57.95
怀枝	2.38	17.62	639.71
黑叶	5.43	16.28	200.09
桂味	0.73	11.92	1530.64
鸡嘴荔	0.87	6.09	600.00
仙进奉	0.85	5.37	531.76
灵山香荔	0.40	3.62	816.46
三月红	2.03	2.32	14.29
贵妃红	0.31	1.42	358.06
无核荔	0.45	0.87	93.33
越州红	0.60	0.80	33.33
钦州红荔	0.41	0.74	80.49
岭丰糯	0.08	0.44	436.59
白糖罂	0.23	0.27	17.39
草莓荔	—	0.15	—
冰荔	0.02	0.12	618.75
观音绿	0.02	0.03	36.36
凤山红灯笼	—	0.01	—
桂早荔	—	0.01	—
紫娘喜	0.02	0.01	-50.00

#### 四、分析与建议

去冬全国荔枝末次秋梢老熟期适当，成花诱导性低温来的早、延续时间长，天气较干旱，果农管理积极性较高，技术管理到位，全国主产区荔枝各

品种成花良好。2025年荔枝保花保果需围绕“精准管理、绿色防控、气候应对”展开，销售端则需通过“分级销售、品牌溢价、供应链升级”化解增产压力。主产区（广东、广西）重点防范6月滞销风险，晚熟产区（四川）挖掘错峰红利，全产业链协同实现“丰产又丰收”。

#### （一）生产管理建议

气候应对方面，与气象部门联动，针对台风、暴雨等灾害提前制定果园管理方案。完善果园灌溉系统，防范“倒春寒”、连续阴雨天气、异常高温对成花和坐果的影响。如花期遇连续低温阴雨天气，及时摇树防止沤花；防高温保花，花期遇30℃以上高温，早晚喷水降温，避免柱头干枯；防暴雨护果，提前加固树体支撑，雨后及时摇树抖落积水，减少裂果。

授粉保障方面，在盛花期放养蜜蜂或人工辅助授粉，提高授粉效率，尤其对‘桂味’‘糯米糍’等中晚熟品种需重点关注授粉情况。避免花期喷药，选择清晨或傍晚施药，减少对传粉昆虫的伤害。

疏花保果方面，及时疏剪过密过长花穗，减少营养消耗，提高坐果率。做好保果工作，适时喷施保果剂、环割、灌溉、排水及精准施肥等。

病虫害防控方面，丰产年易发生蒂蛀虫、炭疽病等，推广生物防治与绿色农药，同时通过病虫害监测和预测预报，在适宜施药期选用高效、低毒、低残留的推荐农药进行精准防控，适时、适量交替轮换使用不同作用机制的农药。严格遵守农药安全间隔期和使用次数限制，禁止使用规定禁用农药名录上的药剂，减少化学残留，保障果品质量安全。

#### （二）销售策略建议

##### 1. 建立分级销售体系，提升产品附加值

按果品规格（单果重、色泽、糖度）严格分级，优质果定向供应高端商超、电商平台及礼品市场，普通果主攻批发和加工渠道。打造区域公用品牌，通过地理标志认证、溯源体系增强消费者信任。

##### 2. 强化供应链与加工能力

建设预冷库和冷链中转站，缩短从采摘到消费终端的时间，降低损耗率（目前采后损耗约20%~30%）。针对滞销风险较高的中晚熟品种（如‘黑叶’‘怀枝’），扩大果汁、果干、冻果



等加工产能,与食品企业签订保底收购协议。

### 3. 错峰销售与市场拓展

对于早熟品种,如海南‘桂早荔’‘妃子笑’,利用空档期(3—4月)主攻北方高端市场,联合电商平台开展预售;对于中晚熟品种,广东、广西可通过“产区直供”“社区团购”缩短流通环节,6月上市高峰期开展促销活动(如荔枝节、产地直播)。

### 4. 全渠道市场拓展

稳定拓展客商来地采收、商超、路街零售等线下渠道。积极拓展平台电商、社区团购、直播带货、微信小程序和公众号等线上渠道。推广宣传果园采摘、创新开展跨品甚至跨类合作营销等融合渠道。

### 5. 多元化与广范围精准营销

关注大众消费市场和组织市场、自消费市场和

礼品市场的差异化消费需求,开展精准营销。关注本地市场、本省市场、省外市场和国外市场4个层级市场动态,重视差异化特征,提前布局。

### 6. 数据驱动与政策协同

通过产销信息平台整合各产区产量、上市时间、价格等数据,实时预警市场风险,引导物流和采购资源合理调配。加强政策扶持,对新建冷链设施进行补贴,对加工企业提供税收减免,鼓励产业联盟、协会组织引领区域经营主体合作营销,避免恶性竞争。☞

致谢:国家荔枝龙眼产业技术体系海口、儋州、湛江、茂名、深圳、钦州、玉林、漳州、保山、泸州、增城综合试验站(工作站)提供截至2025年3月中旬的成花和产量估测数据。特此致谢。

◀  
(上接第32页)

- 族成员的鉴定与表达分析[J].热带作物学报,2022,43(1):1-8.
- [5] 邓小敏,杨曙光,田维敏.橡胶树胶乳高表达法尼基焦磷酸合成酶的功能[J].林业科学,2022(1):43-51.
- [6] 陈娃容,邓祥丰,王玲玲,等.4GXJ型电动割胶刀在天然橡胶收获中的应用研究[J].热带农业科技,2021,44(3):14-18.
- [7] 王玲玲,黎土煜,陈娃容,等.我国热带丘陵山区胶园采收机械和技术研究现状[J].安徽农业科学,2022,50(12):6.
- [8] 黄华孙.天然橡胶体系分册[M].北京:中国农业出版社,2020.
- [9] 杨文凤,黄学全,校现周.从割胶技术方面解决胶工短缺的探究[J].中国热带农业,2010(2):7-10.
- [10] 汝绍峰,李梓豪,梁栋,等.天然橡胶树割胶技术的研究及进展[J].中国农机化学报,2018,39(2):5.
- [11] 李杨,潘媛,罗平,等.橡胶树日间割胶试验初报[J].热带作物学报,2023,44(5):937-945.
- [12] 中华人民共和国农业农村部.橡胶树割胶技术规程:NY/T 1088-2020[S].北京:中国农业出版社,2021.
- [13] 中华人民共和国农业部.橡胶树栽培技术规程:NY/T221-2016[S].北京:中国农业出版社,2017.
- [14] 王金鑫.基于灰色系统的汽车产业发展竞争力指数评价方法[J].中国汽车,2023(11):56-64.
- [15] 张金波.基于灰色系统理论和神经网络的呼吸机故障预测模型的建立与研究[J].生物医学工程与临床,2023,27(6):803-810.
- [16] 吴良发,赵雯,刘敏,等.基于熵权法和灰色关联度法评价丁香软片质量[J].药物流行病学杂志,2023,32(8):906-914.
- [17] Tao Y, Chen L, Pan M, et al. Tracing anti-osteoporosis components from raw and salt-processed semen of *Cuscuta chinensis* by employing a biochemometrics strategy that integrates ultrasonic-assisted extraction, quantitation, efficacy assessment in zebrafish, and grey relationship analysis[J]. Sep. Sci.,2021,44(17):3229-3236.
- [18] 邓诗璇.我国天然橡胶产量与生产潜力预测研究[D].海口:海南大学,2023.
- [19] 李国尧,王权宝,李玉英,等.橡胶树产胶量影响因素[J].生态学杂志,2014,33(2):8.
- [20] 郭玉清,张汝.气象条件与橡胶树产胶量的关系[J].云南热作科技,1980(3):8-11.
- [21] Priyadarshan PM. Contributions of weather variables for specific adaptation of rubber tree (*Hevea brasiliensis*, Muell.-Arg.) clones[J]. Genetics and Molecular Biology,2003,26:435-440.

# 2024年我国天然橡胶产业形势分析及未来展望

卫晋瑶 郑红裕\* 石钰欣

(中国农垦经济发展中心/农业农村部亚热带作物中心 北京 100122)

**摘要:** 2024年,我国天然橡胶产业总体形势向好,胶农生产积极性有所回升,产量创历史新高,达92.2万t,同比增长2.75%。国内主销区市场价格全年波动上行,消费量略有增长,进口量有所回落。然而,产业仍面临胶园生产能力下滑、初级产品质量不稳定、生产机械化程度低及对外依存度高等突出问题。展望2025年,预计国内生产保持稳定,市场需求稳中有升,价格重心或将走高,但仍需关注国际贸易环境、极端气候等影响产业发展的不确定因素,并对此有针对性地提出了推动产业高质量发展的对策建议。

**关键词:** 天然橡胶; 产业形势; 供需变化; 展望

## Analysis of China's Natural Rubber Industry in 2024 and Future Outlook

WEI Jinyao, ZHENG Hongyu\*, SHI Yuxin,

(China State Farms Economic Development Center/South Subtropical Crops Center, Ministry of Agriculture and Rural Affairs, Beijing 100122)

**Abstract:** In 2024, China's natural rubber industry experienced an overall positive trend, with increased enthusiasm among rubber farmers. Production reached a record high of 922,000 tons, marking a year-on-year growth of 2.75%. Domestic market prices in major sales regions fluctuated upward throughout the year, while consumption increased slightly and imports declined. However, the industry still faces significant challenges, including declining plantation productivity, unstable quality of primary products, low mechanization in production and high external dependence. Looking ahead to 2025, domestic production is expected to remain stable, market demand is projected to grow steadily, and price levels may rise. Nevertheless, uncertainties such as the international trade environment and extreme weather conditions should be closely monitored. Accordingly, targeted strategies have been proposed in this paper to promote the high-quality development of the industry.

**Keywords:** natural rubber; industry situation; changes in supply and demand; outlook

**作者简介:** 卫晋瑶(1995—),女,硕士,主要从事热作及天然橡胶研究工作。E-mail: sduwjy0926@163.com

**\*通信作者:** 郑红裕(1989—),男,硕士,主要从事热作及天然橡胶研究工作。E-mail: trxjch@163.com

天然橡胶是我国重要的战略资源，具有农产品和工业原料产品双重属性，产业发展关系到植胶区农民增收和乡村振兴，也是国家经济建设和国防安全不可或缺的重要保障。党中央、国务院高度重视天然橡胶产业发展，2025年中央一号文件指出“推动棉花、糖料、天然橡胶等稳产提质”；农业农村部一号文件提出“稳定蔬菜和棉糖胶供给”“稳定天然橡胶种植面积，加强特种胶园建设，推动老旧胶园更新和灾毁胶园恢复重建”。天然橡胶从生产到消费全链条通常受到多方面共同影响，及时分析相关要素变化情况，有助于从整体理解产业发展内在逻辑，对推动产业持续健康发展具有重要的意义。为此，本文系统梳理了我国2024年天然橡胶产业发展情况，深入分析其存在的问题，并对未来进行了展望<sup>[1]</sup>。

## 一、2024年我国天然橡胶生产情况

### （一）生产形势总体较好

2024年，我国天然橡胶生产形势总体较好，相较往年生产节奏波动有所放大，且旺产季提产效果显著。全年病虫害为害较轻，存在明显的季节特征。白粉病在主产区中偏重度流行，发生面积超过1300万亩（1亩 $\approx$ 666.7m<sup>2</sup>，下同）。炭疽病、季风性落叶病和割面条溃疡病局部发生。虫害以叶螨和小蠹虫为主，总体呈轻度发生，介壳虫零星发生，蛴螬局部中度发生，对天然橡胶产量影响有限。二代、三代胶园根病和死皮危害呈上升趋势。

2024年，环太平洋区域处于本轮拉尼娜—厄尔尼诺周期中后期，气候变动剧烈，国内天然橡胶主产区降雨偏多，受到台风、洪涝灾害等极端气候影响较往年加重。如，2024年9月，超强台风“摩羯”对海南北部和广东湛江的橡胶树造成断干、倒伏等毁灭性打击，大量橡胶园报废需要更新种植<sup>[2]</sup>，胶园道路、桥涵等基础设施也有不同程度受损。据公开披露数据，海南天然橡胶产业集团股份有限公司胶园报废面积约23万亩，预计全年干胶减产约1.8万t。

### （二）产量创下历史新高

2024年，在产业扶持政策持续发力、胶价企稳回升等因素刺激下，胶农生产积极性明显提升，

据生产调度，我国干胶产量创下历史新高，达到92.2万t，同比增长2.75%。分产区看，云南省生产形势总体正常，产量较上年基本持平，干胶产量为53.1万t；海南省白沙、琼中等中西部主产市（县）受台风影响有限，同时胶价回升对割胶生产激励显著，全年产量较上年持平略增，达37.7万t；广东由于汛期降雨偏多以及受到超强台风“摩羯”影响，有效割胶刀数同比减少21.6%，天然橡胶产量有所下滑，为1.4万t。

### （三）种植面积稳中略降

主要受台风“摩羯”损毁胶园影响，我国天然橡胶种植面积有所下滑。据生产调度，2024年种植面积为1680万亩，同比下降0.8%。其中，云南848万亩、海南762万亩、广东70万亩。全国开割面积1221万亩，同比增长2.0%。根据天然橡胶生产国联合会（ANRPC）发布的数据，2024年我国天然橡胶种植面积在全球排名第4位，仅次于泰国、印度尼西亚和马来西亚；开割面积在全球排名第3位，仅次于泰国和印度尼西亚。

## 二、2024年我国天然橡胶贸易情况

### （一）天然橡胶进口量减价增

2024年，我国天然橡胶进口量明显下降，为2021年来最低水平，进口均价则不断上涨（图1）。分析其原因，可能是：全球产区频遭自然灾害，新胶上量不及预期；欧盟零毁林法案（EUDR）的实施预期使天然橡胶出口到欧盟的价格更高，主产国扩大对欧盟出口规模；国内大型轮胎企业在海外投资设厂并陆续投产，分流部分原料胶需求。

据海关统计，全年进口总量565.89万t（乳胶数据未折干），进口总额96.87亿美元；出口总量8.39万t，出口总额2.19亿美元，贸易逆差达94.68亿美元。其中，进口天然橡胶239.23万t，同比减少12.39%，进口额39.56亿美元，同比增长10.77%，进口单价1653.91美元/t，同比上涨26.45%；进口混合橡胶321.33万t，同比减少13.22%，进口额54.22亿美元，同比增长5.96%，进口单价1687.37美元/t，同比上涨22.27%；复合橡胶进口规模较上年略增，进口量5.33万t，同比增长2.05%，进口额3.08亿美元，同比增长2.68%。

## （二）进口来源较为集中

2024年，我国天然橡胶主要进口来源国前5名分别是泰国、越南、马来西亚、缅甸和科特迪瓦，进口量分别为223.0万t、138.7万t、66.8万t、39.0万t和36.7万t，分别占进口总量的39.4%、24.5%、11.8%、6.9%和6.5%，这5个国家进口量合计占进口总量的89.1%（表1）。近年来，非洲产天然橡胶在国内市场的流通度及终端工厂的认可程度明显提高，我国自科特迪瓦的天然橡胶进口量也随之持续增长，但2024年受EUDR政策影响，科特迪瓦产的

天然橡胶大量被出口到欧盟市场，我国自缅甸进口的天然橡胶总量首次超越科特迪瓦。

## （三）天然橡胶各品种进口量增减不一

从天然橡胶（4001）项下进口的各品种按进口量从高到低分别为技术分类天然橡胶148.29万t、其他形状的天然橡胶39.07万t、浓缩胶乳36.62万t、烟片胶15.24万t，分别占天然橡胶进口量的61.99%、16.33%、15.31%、6.37%。巴拉塔胶、古塔波胶、银胶菊胶等天然树胶进口为0.7t。从表2可知，技术分类天然橡胶和浓缩胶乳进口占比有所下

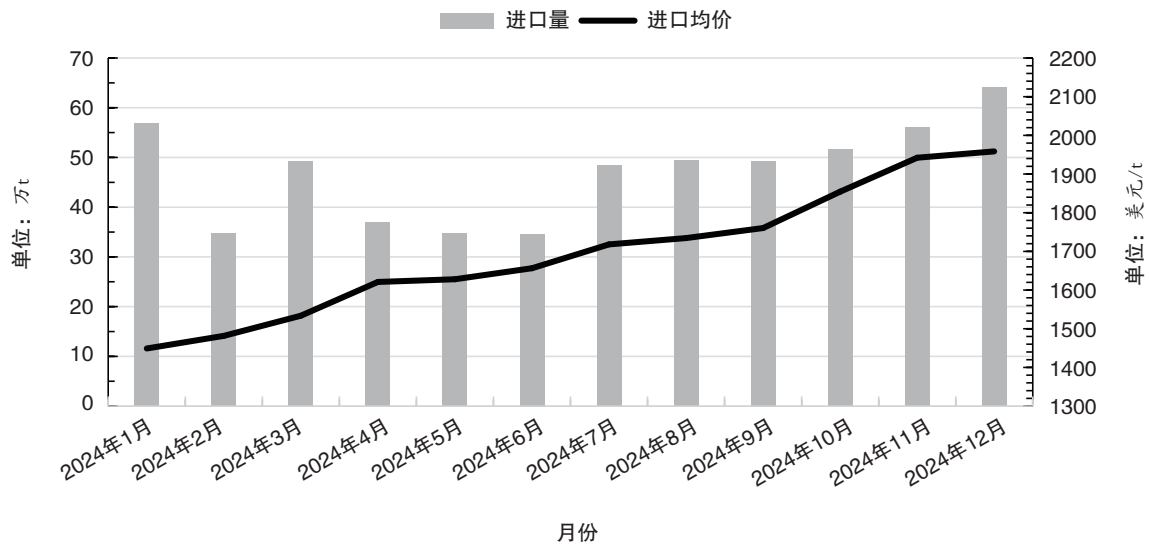


图1 2024年我国天然橡胶进口情况

表1 2024年我国天然橡胶进口来源

国别	天然橡胶		混合橡胶		复合橡胶		合计	
	进口量/万t	占比/%	进口量/万t	占比/%	进口量/万t	占比/%	进口量/万t	占比/%
全球	239.2	100.0	321.3	100.0	5.3	100.0	565.8	100.0
泰国	90.1	37.7	131.9	41.1	1.0	18.9	223.0	39.4
越南	25.5	10.7	113.1	35.2	0.1	1.9	138.7	24.5
马来西亚	22.8	9.5	43.8	13.6	0.2	3.8	66.8	11.8
缅甸	23.7	9.9	15.3	4.8	0	0	39.0	6.9
科特迪瓦	36.7	15.3	0.0	0.0	0	0	36.7	6.5
印度尼西亚	21.6	9.0	11.4	3.5	0	0	33.0	5.8
老挝	16.2	6.8	2.4	0.7	0	0.4	18.6	3.3
其他国家	2.6	1.1	3.4	1.1	4.0	75.1	10.0	1.8

表2 2023年和2024年我国天然橡胶（4001）项下各品种进口量

年份	类别	技术分类天然橡胶	其他形状的天然橡胶	浓缩胶乳	烟片胶	巴拉塔胶、古塔波胶、银胶菊胶等天然树脂	天然橡胶（4001）
2023年	进口量/万t	175.73	34.57	45.79	17.00	0.00	273.09
	占比/%	64.35	12.66	16.77	6.22	0.00	100
2024年	进口量/万t	148.29	39.07	36.62	15.24	0.00	239.22
	占比/%	61.99	16.33	15.31	6.37	0.00	100

降，其他形状的天然橡胶和烟片胶进口占比上升，这与我国从缅甸、老挝等周边国家进口以其他形状的天然橡胶和烟片胶为主有关。

### 三、我国天然橡胶市场价格及消费情况

#### （一）市场价格全年波动上行

如图2所示，2024年天然橡胶市场价格整体回暖，国产全乳标准胶主销区年均价格为14796元/t，同比上涨21.1%。分时间段看，1—4月，国际原油价格上行带动大宗商品价格回暖，下游轮胎企业需求稳定，尤其半钢胎出口表现优异，以及全球天然橡胶处于低产期，新胶供应量少，国内天然橡胶现货持续去库存，天然橡胶市场价格较快上扬。5—6月，国内外产区持续降雨影响割胶进程，“以旧换新”等汽车消费政策带动乘用车销售回暖，加之进口胶到港偏少、保税区和社会库存去化，天然橡胶价格继续上行。7月，全球产区天气好转，利于原料胶产出，终端轮胎市场出货不乐观，全钢胎开工率下滑，下游对天然橡胶高价货源比较抵触，天然橡胶市场价格出现下行。8—10月，美联储超预期大幅降息，国内提振经济政策落地，国内外产区因台风侵袭、降雨偏多等导致原料供应不及预期，半钢胎开工率保持高位，轮胎出口持续向好，天然橡胶市场价格再度上行并大幅走高，于9月达到年内高点17750元/t。11月，国外主产区进入旺产季，原料产出大幅走高，国内港口库存再度进入累库阶段，EUDR政策推迟实施削弱溢价效应，天然橡胶价格小幅回落。12月，国内产区逐步进入停割季，泰国南部产区因洪水导致割胶受阻，国内半钢胎开工率保持高位，全钢胎开工率有所提升，乘用车和货车市场销量回暖，天然橡胶价格再度上涨。

#### （二）天然橡胶消费稳中向好

##### 1. 总体消费量保持增长

2024年，我国橡胶行业整体保持增长态势，尤其是出口表现优异，带动天然橡胶总消费量实现680万t，同比增长0.6%。中国橡胶工业协会对11个分会395家重点会员企业的统计数据显示<sup>[3]</sup>，2024年我国橡胶行业现价工业总产值达到5190.96亿元，同比增长7.67%；实现销售收入5211.53亿元，同比增长5.91%。其中，轮胎、力车胎、乳胶等3个专业增幅超10%，展现出强劲的发展动力。

##### 2. 轮胎消费增长强劲

2024年，我国橡胶轮胎产量创历史新高，总产量达到11.87亿条，同比增长9.2%。其中，半钢胎市场表现较为可观，在国内外需求较强劲的带动下，开工率整体维持高位，全年累计产量约6.38亿条，达到近5年峰值，实现增幅8.04%。而全钢胎市场则表现一般，受需求偏弱、供过于求等不利影响，开工率呈现“高开低走”运行态势，全年累计产量约1.36亿条，同比下降2.26%。

出口亦是驱动轮胎市场高增的主要因素。近年随着国内汽车供应链日臻成熟，国产轮胎品质不断提升，性价比优势明显，在全球市场竞争力持续增强。欧洲、中东和北美作为我国轮胎的主要出口地区，对我国轮胎消费需求呈增长态势<sup>[4]</sup>。海关总署数据显示，2024年度我国橡胶轮胎出口总量达到932万t，同比增长5.2%；出口金额为1645亿元，同比增长5.6%。

##### 3. 乘用车和重卡消费出现分化

汽车产业的发展推动轮胎产销进一步抬升。2024年，伴随新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新政策落地见效，各地配套补贴和企业促销活动

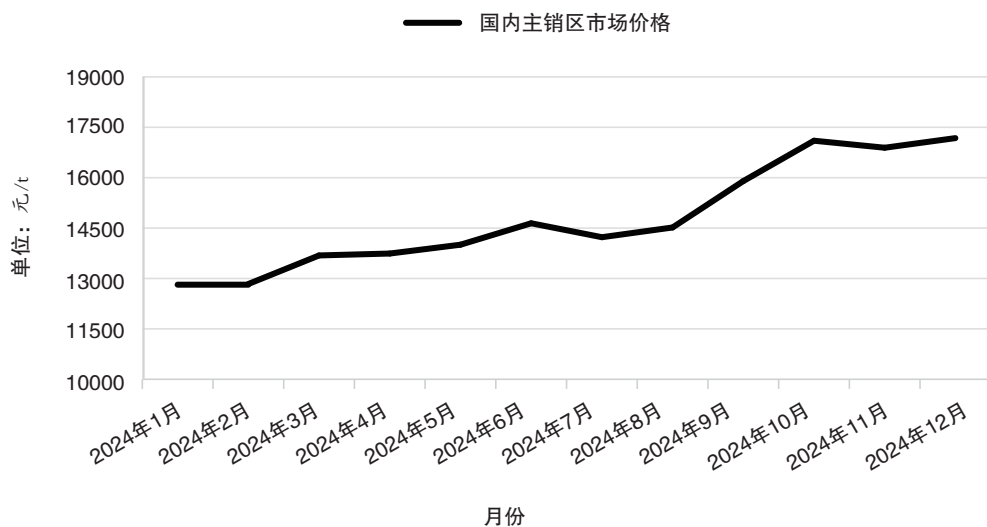


图2 2024年国内主销区天然橡胶全乳标准价格变化

持续发力，我国乘用车终端消费活力逐渐被激发，月度产销呈现较高水平。中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会数据显示，2024年乘用车市场累计零售销量为2289.4万辆，同比增长5.5%。但重卡市场全年整体表现则一般，中国汽车工业协会统计数据显示，2024年重卡市场累计销量90.17万辆，同比下降1.03%。其原因可能有三：一是国内公路货运市场持续低迷，货源紧张、运力过剩问题突出，压缩用户购车意愿；二是固定资产投资未显现出回暖迹象，新基建项目开工进度未达预期；三是国三标准车辆存量规模不足，致使老旧营运货车报废更新等利好政策刺激效应未达预期。

### （三）国内天然橡胶库存显著去化

2024年，我国天然橡胶社会总库存呈显著去化态势。隆众资讯数据显示，截至2024年底，我国天然橡胶社会库存<sup>1</sup>总量为123.6万t，较2023年底的155.9万t去化32.3万t。具体来看，1—10月，由于天然橡胶进口量连续多月同比明显下滑，国内库存出现持续去化；11月起，随着EUDR政策推迟实施，欧盟对天然橡胶进口分流效应削弱，国内进口船货

集中到港，叠加国储胶移库，国内天胶库存逐渐进入累库通道。

## 四、当前面临的主要问题

### （一）产区积极性不足，胶园生产能力不断下滑

近10年来，我国天然橡胶市场价格长期在成本线以下运行，且与热带水果、槟榔等相比，比较效益低下，产区胶农生产积极性遭受打击。2024年天然橡胶市场价格稍有好转，但总体收益仍然不高。由于成本收益倒挂而导致胶园投入不足、管护不到位、更新意愿降低甚至弃管弃割、砍胶改种等现象出现，老龄残次胶树比例增加，死皮率快速提高，且短期内将难以恢复，产业可持续发展受到威胁。

### （二）产品质量稳定性不佳，高端制品用胶依赖进口

我国胶园立地条件复杂，多由农民或农场职工一家一户进行管理，经营粗放不统一，胶水质量不稳定。初加工产能严重过剩，产品质量参差不齐，批次间可靠性、稳定性和一致性较差，多数用于中

<sup>1</sup>我国天然橡胶社会库存包含青岛保税现货库存、青岛一般贸易现货库存，浙沪越南10号标胶和混合胶现货库存、云南现货库存、NR期货库存、中国老全乳胶现货、浙沪越南3L标准胶和混合胶现货、RU期货库存。

低端橡胶制品生产，而高端产品供给能力不足，难以满足高精尖和特种用途领域用胶需求，关键高端制品用胶长期依赖进口，“合规不合用”现象突出。

### （三）生产机械化程度低，割胶人才流失严重

目前天然橡胶生产仍是一种劳动密集型产业，采收胶环节以传统手工作业为主，机械化自动化装备还处于研发阶段，机械割胶质量和稳定性有较大提升空间，距离应用推广还有较长一段路要走。另外，由于割胶作业生产环境差、劳动强度大、作息日夜颠倒，且收入不高，橡胶生产技能人才流失严重，年轻人不愿意从事割胶，胶工老龄化现象凸显，每年胶工缺口达3万~4万人，或面临“无人割胶”的潜在风险。

### （四）对外依存度高，进口来源高度集中

我国是世界上最大的天然橡胶消费国和进口国，自有产量供给能力有限，据ANRPC统计，2024年全球天然橡胶产量为1429.1万t，我国产量仅占全球产量的6.4%。同时，我国天然橡胶的表观消费量则为680万t，进口量达566万t，天然橡胶自给率不足20%，且进口来源国高度集中，在当前地缘政治不稳定和资源争夺加剧的背景下，我国橡胶进口不确定性加大，存在潜在风险。

## 五、2025年产业展望及对策建议

### （一）产业发展展望

#### 1. 天然橡胶生产将维持稳定

随着拉尼娜事件发生概率及预期强度的同步下调，气候干扰的负面影响边际减弱，2025年各产区预计陆续回归正常季节性割胶节奏。考虑到越冬病虫害基数较大，春季抽叶期间存在阶段性降温，2025年国内主产区病虫害发生可能性较高，特别是白粉病、炭疽病和季风性落叶病等病害，以及叶螨、小蠹虫等虫害有可能在部分产区中度流行或局部偏重流行，但风险总体可控。加之国家良种良法补助等各项产业扶持政策仍将稳定支持，高胶价预期有利于带动胶农生产管理积极性，预计我国2025年天然橡胶生产将保持稳定，种植面积企稳，开割面积稳中略增，未来产量有望保持在90万t左右。

#### 2. 天然橡胶消费将稳中有升

2024年中央经济工作会议指出，要实施更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策，更大力度支持国家重大战略实施和重点领域安全能力建设，加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策，因此预计天然橡胶内需前景将总体向好。其中，乘用车市场有望延续增势，将带动国内半钢胎企业保持较高的产能利用率，而由于全国房地产市场疲软态势短期内难以改善，重卡市场整体需求预期不足，2025年国内全钢胎需求预计较为平淡。出口方面，新兴经济体购买力崛起，我国汽车和轮胎出口亚非拉市场长期增量空间广阔，但欧美国家贸易壁垒兴起，美国、欧盟、加拿大等国家和地区纷纷针对我国电动汽车加征关税，巴西、墨西哥等国家陆续上调汽车进口关税或取消关税豁免，外部环境不利影响持续加深，我国汽车和轮胎出口或遇阻碍。综合研判，我国天然橡胶需求将维持稳中有升态势。

#### 3. 天然橡胶进口量将同比增加

根据天然橡胶生产国联合会研判，东南亚主产区产能扩张进入瓶颈期，主要生产国新增开割面积显著减少，未来整体供应增量有限，预测2025年全球原料胶产量为1489.7万t，同比增加0.3%。且随着EUDR政策实施，欧盟市场对我国进口的分流效应将持续存在，在我国天然橡胶市场需求变化不大的背景下，进口量预计增幅有限。国内库存方面，在2024年大幅去库的基础上，预计2025年进口增多叠加需求增长有限，社会总库存将会有所增加，但不会出现大幅累库。

#### 4. 天然橡胶价格重心或将走高

2025年，全球天然橡胶产区气候扰动幅度预计减弱，割胶回归季节性特征，而橡胶树开割面积进入下行周期，产量增长潜能趋于见顶。与此同时，汽车以旧换新等政策措施继续推进，2025年乘用车产销预计维持增长，但考虑政策时滞性及需求透支作用，实际效果显现将延后。综合判断，天然橡胶供需矛盾有所缓和，橡胶价格重心将有所提高，全年预计在1.5万元/t至2.0万元/t区间波动。但不排除

»»（下转第7页）

科研单位、推广部门与企业、生产者的联合协作。进一步强化联合协作，在产品创制、示范推广、技术研发等方面充分发挥企业等生产主体的主观能动性，做好技术指导帮扶，带动产业增效、农民增收。

#### （四）聚焦自身建设，加强规范管理

增强实现高水平农业科技自立自强的责任感使命感，整合跨地域、跨行业、跨领域技术专家力量，互通有无、互相帮助、优势互补、并肩作战，集中力量开展联合攻关。做好技术传帮带，建立科学合理的考核评价体系，打造有利于人才辈出的良好氛围。聚焦产业中长期目标任务，做好技术研发推广工作，加大协同创新力度。

#### 参考文献

- [1] 韩俊. 锚定建设农业强国目标 加快实现高水平农业科技自立自强[J]. 求是, 2025(4): 40-44.
- [2] 农业农村部关于印发《全国农业科技创新重点领域(2024-2028年)》的通知[EB/OL]. (2025-02-14)[2025-03-06]. [http://www.moa.gov.cn/govpublic/KJJYS/202502/t20250214\\_6469956.htm](http://www.moa.gov.cn/govpublic/KJJYS/202502/t20250214_6469956.htm).

（农业农村部农垦局热带作物处成员：单信凯、单绪南、安锋；中国农垦经济发展中心热作发展处成员：孙娟、许冠堂、田一彤、付秦有、刘秋池）

策划编辑：马晨雨

（上接第22页）

受到天气变化、地区产量波动、地缘政治局势、贸易关税壁垒和合成橡胶扩产拖拽价格等不确定因素冲击而出现短期波动。

#### （二）对策建议

一是提升胶园综合生产能力。用足用好现有天然橡胶良种良法补助政策，加大胶园地力补贴、产胶大县补贴等政策争取力度，持续推动低产残次胶园、老龄胶园和灾毁胶园更新改造，加强定植胶园抚育期管理，集成应用标准化定植和抚育技术。进一步完善胶园道路、管护用房、储胶池、林间桥涵等胶园基础设施，优化胶工生产生活环境。在条件适宜区多样化开发胶园复合经济（林下经济）模式，提升胶园经济产出能力。

二是提升高端特种用胶供给能力。要聚焦高端特种领域用胶，建设现代化专用生产线、专用加工车间，建立健全产品标准和检测体系，加快推进国产高性能胶商业化进程。加强天然橡胶初加工生产线自动化改造和工艺改进，升级优化环保设施设备，提高资源循环利用率。充分发挥农垦橡胶产品品牌优势，提升产品议价能力和盈利能力，实现优质优价。

三是提升产业科技支撑能力。我国天然橡胶产业正处于转型升级的关键时期，要不断加大科技研发投入力度，加快成果转化应用速度。强化天然橡

胶关键核心领域创新攻关，尽快解决种子种源、智能装备等一批“卡脖子”技术问题，为培育新质生产力提供原创成果支撑。

四是提升全球资源获取能力。要稳固和拓展境外橡胶进口渠道，深化与传统产胶国经贸合作关系，加快与新兴产胶国的合作步伐，形成多元化供给渠道。要加快国际化大胶商建设步伐，发挥龙头企业在产业发展中的骨干引领作用，加强境外仓储物流体系建设，完善全球供应链，提升资源掌控力。要深化国际交流合作，密切与国际组织和相关国家沟通协作，持续提升全球天然橡胶可持续发展水平。

#### 参考文献

- [1] 莫业勇, 杨琳. 2022年国内外天然橡胶产业发展情况和2023年形势分析[J]. 中国热带农业, 2023(4): 19-25, 70.
- [2] 安锋, 田一彤, 何长辉. 台风“摩羯”灾后海南、广东天然橡胶恢复生产的种苗供需情况调查[J]. 中国热带农业, 2024(6): 5-10.
- [3] 陈志炳. 信心大于形势，中国橡胶工业2024年成绩来之不易[J]. 中国橡胶, 2025, 41(2): 10-15, 79.
- [4] 2024年中国橡胶工业十大新闻[J]. 中国橡胶, 2025, 41(1): 2-11, 72.