

中国农垦经济发展中心文件

垦经办〔2025〕14号

中国农垦经济发展中心关于组团参加 第二十二届中国国际农产品交易会的通知

各省、自治区、直辖市农业农村（农牧）厅（局、委）、农垦管理部门，新疆生产建设兵团农业农村局，有关农垦集团公司及企业：

中国国际农产品交易会（以下简称农交会）是农业农村部主办的国家级大型综合类农业展会。为促进农产品流通、推动农业品牌建设、加强农业交流合作，第二十二届中国国际农产品交易会将于2025年10月中旬在天津举办，中国农垦经济发展中心（以下简称农垦中心）将组织农垦企业参展，现将有关事项通知如下。

一、时间和地点

时间：2025年10月17—19日（14—16日布展，17日为专业采购商日）

地点：国家会展中心（天津）（天津市津南区海河教育园区咸水沽镇国展大道 888 号）

二、主题和内容

本届农交会将围绕“塑强品牌助振兴 提振消费增活力”的展示主题，集中展示新时代新征程“三农”发展成就，多维度宣传展示乡村振兴发展成效。中国农垦展区将围绕“打造农业领域航母 引领中国现代农业”的主题，重点展示农垦在推进“大基地、大企业、大产业”建设、深入开展“两大行动”方面取得的成效，全面展现农垦在保障国家粮食和重要农产品稳定安全供给方面的“国家队”作用，塑强农垦良好品牌形象，推介农垦优质农产品，彰显新时代农垦“良品生活 源自农垦”的价值追求，促进农垦农产品贸易发展。

三、规模布局

本届农交会展览展示面积约 10 万平方米，设置序厅、精品品牌、大食物观、农垦、智慧农业、国际合作等农业板块展区，以及乡村特色、农业非遗、人居环境治理等农村板块展区。中国农垦展区计划展示面积 2000 平方米，突出优势产业和特色品牌，将设立垦区（集团）综合展区，粮油、茶饮、特色食品等专业展区，以及电商直播、商务洽谈、品牌推介等互动展区，多角度、全方位展示和推介农垦优质农产品，强化展示推介效果。

四、主要活动

展会期间，主办方将举办产销对接、品牌农产品推介等多个专业配套和促消费展示推介活动。农垦中心将结合农垦重点工作，策划举办中国农垦品牌发布及推介活动，重点发布《中国农垦品牌发展报告（2025）》、《中国农垦品牌目录（2025）》等，开展“我最喜爱的农垦美味”和农垦优质品牌推介活动，组织采购商、经销商、电商与农垦企业开展采购对接活动。同时，充分利用农民日报、农影等部属媒体，农垦中心“两刊一网多号”平台，以及其他社会主流媒体等开展现场直播巡展、宣传报道等。

五、具体安排

（一）报名参展。请各省农垦主管部门、省级农垦集团及有关农垦企业根据参展意愿、产品特色和品牌宣传推广需求等统筹谋划展位规模，认真填写《参展规模申请表》（附件1），盖章确认后于2025年8月1日前发送指定邮箱。

（二）支付费用

中国农垦展区规划为特装展区，为确保展区风格的整体性和一致性，原则上特装布展工作由农垦中心统一组织实施。参展费用包括展位费、特装费和其他费用，报名参展单位按照“以展养展、谁参展、谁承担”的原则，承担相关费用。

1.展位费

价格为7200元/标准展位（9平方米）。各单位完成报名后，农垦中心将组织参展单位、全国农业展览馆签订《第

二十二届中国国际农产品交易会参展协议》，展位费按协议约定日期和方式汇入指定账户。

2.特装布展费用

价格为 12000 元/标准展位（9 平方米），主要包括布展服务、展台展板设计制作和搭建、基础用水用电等费用，不含电子屏幕、冷藏柜和冰柜租赁、宽带、24 小时用电等其他列入参展指南的附加费用。各单位报名参展后，农垦中心将组织参展单位与特装布展公司签订《展台布展工程服务合同》，参展单位按照合同约定服务内容、时间和金额将费用汇入指定账户。

3.其他费用

该费用由参展单位根据展位展示实际需求自主选择，如无需求，无需支付费用。如有附加需求，须按照主办方发布的统一价格标准和要求，按时提交设备和服务申请，按要求支付费用。农垦中心将组织特装布展公司协助参展单位办理相关事宜。

展位面积超过 200 平方米需自行特装的参展单位可自主选择特装公司布展，但须于开展前一个月将特装方案报我中心备案，并承担该展位特装布展费及水电等所有费用。

（三）展位制作和宣传推介

1.展台设计制作。支付费用后，农垦中心将结合展区整体规划设计和企业实际需求，安排专人对接，并根据需要提

供展位及展板画面设计等服务。

2.宣传手册推介。展会期间，农垦中心将统一印制《中国农垦宣传手册》，面向大型采购商、渠道商、专业观众推介发放。宣传版面内容为农垦系统优质企业和产品，面向参展和非参展单位征集。其中，参展单位需要刊登的，按照展位数免费获得相应数量的常规版面，广告版面须按标准支付费用；非参展单位需要刊登的，均按照收费标准支付费用。所有版面可由各单位自行设计或将图文资料发农垦中心统一设计后刊登。

常规版面：3000 元/版面，A4 尺寸。

广告版面（扉页、彩二、彩三、封三）：6000 元/版面，A4 尺寸。

参展企业广告版面及非参展企业版面费用请汇入以下账户：

单位名称：中国农垦经济发展中心

账 号：110908620910301

开 户 行：招商银行北京分行十里河支行（1631）

六、有关要求

（一）严把产品质量关。各省农垦主管部门、省级农垦集团要积极动员，组织产业特色明显、品牌知名度高、产品品质安全优质企业参展。同时，严把参展产品质量关，严禁“三无”产品，仿冒他人商标，国家明令禁止、危害人体健康

等不安全产品参展。提升功能上鼓励各省级垦区应积极统筹企业集中连片参展，更好展示垦区形象和发展成效。

（二）强化展示推介效果。各参展单位要提前谋划、突出重点、创新形式，根据自身品牌、产品特点，统筹做好展会现场展示和线上宣传推介，创新应用新技术新模式，充分利用短视频平台作用，组织策划多形式营销推介，强化展示效果，提升品牌知名度。

（三）严格落实安全责任。各参展单位要严格落实组委会有关要求，全面落实安全责任，严格遵守展区消防、施工、食品安全等有关规定，确保安全有序。

联系人：李世豪、刘芳

电 话：010-59199527、13641032861；

010-59199579、18900116696。

邮 箱：nkzxjmc@163.com

附件：参展规模申请表



抄送（报）：

中心办公室

2025年7月2日印发

附件

参展规模申请表

参展垦区名称:

联系方式	联系人	职务	联系电话

参展企业信息:

参展企业名称	产品类别	展位个数	联系人	联系电话

是否拟组织现场推介活动（如是，请简要说明主题和规模）

（单位盖章） 年 月 日

注：请填写此表后将 Word 版同 Pdf 扫描版一并发至邮箱

nkzxjmc@163.com。